

TOP DEALERS ITALIA

ANNO 3 - NUMERO 3

MAGAZINE

03.26



NUOVE GENERAZIONI
DEI TOP DEALERS ITALIA

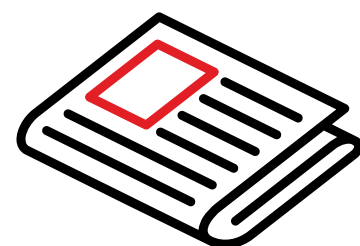
START UP AUTOMOTIVE
INNOVATIVE

USATO PREMIUM

PIÙ VISIBILITÀ.
PIÙ AUTOREVOLEZZA.
PIÙ CONTATTI QUALIFICATI.



PRESENZA PREMIUM
sul canale usato



SUPPORTO GIORNALISTICO
di presentazione



POST SPONSORIZZATO
sui canali Social

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: MARKETING@CSWM.IT

EDITORIALE TOP DEALERS ITALIA: QUANDO IL SISTEMA DIVENTA VISIONE

Dalla rubrica al progetto culturale Top Dealers Italia nasce nel 2016 da un'intuizione di Ivana Gabriella Cenci e Carlo Valente: la necessità di raccontare i protagonisti della distribuzione automobilistica italiana partendo dalle persone, non solo dai numeri. Inizialmente nata come rubrica online di Infomotori.com, il progetto cresce insieme a un settore attraversato da profonde trasformazioni che ne ridisegnano i confini.

Il concessionario tradizionale evolve in *consulente della mobilità*, figura centrale capace di accompagnare il cliente tra acquisto, noleggio, servizi e nuove

tecnologie, mentre il mercato si concentra secondo logiche vicine alla legge di Pareto, dove il 20% fa l'80% del mercato.

La selezione dell'eccellenza

In questo contesto di cambiamento, Top Dealers Italia sceglie di non limitarsi alla cronaca ma di operare una selezione. Nasce così la Guida Top Dealers Italia, ispirata alla mitica "Guida Rossa" e basata su criteri chiari, osservazione continuativa e attenzione alla qualità imprenditoriale e alla visione di lungo periodo.

Accanto ai Top Dealers Italia si sviluppano nuove categorie come People, Green e Best Partners, creando un ecosistema che riflette

la complessità reale del settore. Dal primo evento del 2022 alla Fiera di Vicenza agli incontri ospitati da Museo Cozzi, Mocauto, Renord, Centro Porsche Bergamo ed Autotorino, il progetto diventa sempre più relazionale e concreto.

Il 2026 come anno di consolidamento

Il 2026 segna una fase di consolidamento: con gli eventi numero 7 e 8 e la quarta edizione della Guida, Top Dealers Italia rafforza il proprio ruolo come piattaforma di riferimento per chi interpreta la distribuzione automobilistica come cultura d'impresa.

Carlo Valente.

Lo/Jack: **Tecnologia che protegge. Intelligenza che monitora.**



Cuttin-edge anti-theft & monitoring system.

Lojack[®], da oltre 40 anni al fianco del settore automotive, è il partner ideale per concessionari e case auto che vogliono offrire ai propri clienti soluzioni avanzate di protezione e sicurezza.

Attraverso un ecosistema tecnologico che integra dispositivi intelligenti, una piattaforma cloud scalabile e servizi telematici evoluti di edge-computing, Lojack supporta la gestione efficiente dei veicoli, la prevenzione dei furti attraverso l'AI e il recupero rapido in caso di eventi critici.

Le soluzioni, modulabili secondo le esigenze del mercato, migliorano l'esperienza del cliente finale e creano nuove opportunità per la rete vendita. Oggi Lojack conta oltre 1,1 milione di clienti in Europa e più di 1,8 miliardi di euro in veicoli recuperati.

f @ in X y /lojack.it

I PATROCINATORI DI TOP DEALERS ITALIA 2026

UNA FILIERA AUTOMOBILISTICA D'ECCELLENZA

I patrocinatori di Top Dealers Italia rappresentano la filiera automobilistica d'eccellenza, capace di unire competenze diverse ma complementari all'interno di un ecosistema in continua evoluzione.

Associazioni e realtà di primo piano contribuiscono a dare voce a concessionari, operatori della mobilità e protagonisti dell'innovazione, sostenendo un progetto che mette al centro qualità, professionalità e visione strategica.

In un contesto segnato dalla trasformazione tecnologica, dalla transizione energetica e da nuove esigenze dei consumatori,

la collaborazione tra gli attori del settore diventa sempre più fondamentale.

Il dialogo costante con le istituzioni e con il mercato permette infatti di affrontare con maggiore consapevolezza le sfide legate a digitalizzazione, sostenibilità e modelli di business emergenti.

Tra i patrocinatori che accompagnano questa crescita figurano, in rigoroso ordine alfabetico, **ANIASA, ASCONAUTO, MOTUS-E, UNRAE e UIGA**: realtà che con il loro contributo rafforzano il valore del progetto Top Dealers Italia e ne consolidano il ruolo come punto di riferimento autorevole per l'intera filiera automotive nazionale.



PROGRAMMA EVENTO



10.00 - 11.00
**Registrazione partecipanti e
Welcome Coffee Networking**



11.00 - 11.15
Saluti e Presentazione Evento



11.15 - 12.15
**Talk Show - 1ª parte
"Le nuove generazioni
dei Top Dealers Italia"**

12.15 - 12.30

Break per cambio protagonisti



12.30 - 13.30
**Talk Show - 2ª parte
"Le nuove generazioni
dei Top Dealers Italia"**



13.30 - 14.30
Lunch e networking



14.30 - 15.30
**Talk Show sulle
Startup Automotive innovative**



15.30 - 15.50
**Premiazione Green
Top Dealers Italia 2026**



15.50 - 16.10
**Presentazione dei nuovi
Top Dealers Italia 2027**



16.10 - 16.20
**Informazioni sui prossimi
eventi TOP DEALERS ITALIA
2027 e Saluti**



16.20 - 17.00
Aperitivo Networking

PRESENTA:

IVANA GABRIELLA CENCI
Direttore responsabile infomotori.com



MODERA:

CARLO VALENTE
Ideatore Top Dealers Italia



YOUR REMARKETING PARTNER

La soluzione per i dealer che semplifica
la vendita e l'acquisto di usato B2B.
Dalla valutazione alla consegna, un
servizio completo e personalizzabile.



TALK SHOW NUOVE GENERAZIONI DEI TOP DEALERS ITALIA

I talk show dedicato alle Nuove Generazioni dei Top Dealers Italia, fotografa l'evoluzione del passaggio generazionale nella distribuzione automotive.

Miriam Loiacono – Autoclub richiama il ruolo dei senior: creare spazio, fiducia e autonomia, perché la leadership oggi è saper accompagnare senza controllare.

Leonardo Mocarelli – Ambrostore, ancora all'inizio del percorso, rappresenta il dubbio consapevole dei giovani: ascoltare, capire e scegliere senza automatismi familiari.

Francesca Giordani – Stracciari racconta un ingresso in azienda che porta valore grazie a linguaggi nuovi e a una comunicazione capace di rafforzare brand e squadra.

Con **Jennifer e Sharon Gatta – Bonoldi** emerge il lavoro tra fratelli: ruoli chiari e rispetto reciproco permettono di crescere insieme senza perdere equilibrio.

Corrado Pinzano – Conformgest amplia lo sguardo ai Best Partners, evidenziando come i giovani portino collaborazione e apertura.

Margherita Berruto – Renord condivide l'impatto dei primi mesi in concessionaria, mentre **Margherita Cresci – Autoequipe** sottolinea la forza della rete tra giovani dealer.

Arianna Perfetto – Autovittani racconta come la fiducia familiare favorisca visione imprenditoriale e nuove opportunità.

Le testimonianze di **Valentina De Santis – International Motors** e **Laura Catone – Gruppo Catone** dimostrano che preparazione, delega e determinazione rendono il ruolo del dealer sempre più stimolante.

Fabrizia Catalani – BCA e **Claudio De Filippis – Air Connected Mobility** ricordano che l'apertura mentale delle nuove generazioni è un vantaggio competitivo decisivo.

Un confronto che parla a junior e senior e conferma che il futuro del settore passa da fiducia, competenza e crescita condivisa.

I PROTAGONISTI



Margherita Berruto
Specialista Marketing Digitale
Renord



Fabrizio Catalani
Sales Director
BCA



Laura Catone
Direttore Generale
Gruppo Catone



Margherita Cresci
Marketing Manager
Autoequipe



Claudio De Filippis
General Manager
Air Connected Mobility



Valentina De Santis
Marketing Manager
International Motors



Jennifer Gatta
Bdc-Content Creator
Bonoldi



Sharon Gatta
Responsabile vendite
Bonoldi



Francesca Giordani
Digital Marketing Manager
Stracciari



Miriam Loiacono
CEO
Autoclub Group



Leonardo Mocarelli
Ambrostore



Arianna Perfetto
Business Developer
Autovittani



Corrado Pinzano
CEO
ConformGest

TIVALE.IT

L'UNICA CERTIFICAZIONE DI GARANZIA DEL VALORE FUTURO



Nuova area di profitto



Massimizza Il Ciclo di Sostituzione



Vincola a te il 100% dei clienti



Tutela Te e i tuoi Clienti

MA LO SAPEVI CHE...

TIVALE è un Contratto di Garanzia del Valore del veicolo che crea una **relazione Contrattuale Continuativa** con il cliente. **Consente il Ricontatto Legittimo fino a 10 anni** di vita dell'auto per la gestione del ritiro dell'usato e per la proposta di un nuovo veicolo. **TIVALE non è solo marketing, è diritto contrattuale. Il cliente non si perde. Resta tuo. Per contratto.**

EQUS

digital
warranty
company

GOVERNA IL VALORE MANTIENI LA RELAZIONE CONTROLLA IL RINNOVO

Integrati con:



Disponibile per tutte le aree di Business

Nuovo

Usato

Service to Sales

TALK SHOW

START UP AUTOMOTIVE INNOVATIVE

I talk show dedicato alle Startup Automotive Innovative mostra come l'innovazione nasca dall'incontro tra tecnologia e bisogni concreti dei dealer.

Giancarlo Vergine – Over Ventures introduce Automotive Next, piattaforma pensata per dare visibilità alle startup e creare contatti qualificati tra operatori del settore.

Edoardo Pasqualetti – Azimut porta l'esempio di Azimut SCA-SICAV-RAIF Automobile Heritage Enhancement, mentre **Carlo Trolli – Friends of NADA** chiarisce il valore pratico delle startup automotive introducendo le testimonianze dirette dei

dealer e delle aziende coinvolte.

Laura Miroseovich – Rattix presenta Karrycar, soluzione che semplifica il trasporto veicoli tramite richieste rapide e offerte da partner certificati, ottimizzando tempi e costi.

Stefano Borsello – Errebi racconta Askcar, una piattaforma innovativa online per la vendita di auto nuove.

Elisa Zela – Stefauto 1952 illustra Aired, dimostrando come l'intelligenza artificiale automatizzi attività ripetitive in concessionaria.

José Ramon Rozzi – Autosud porta

l'esempio di Mind Hunter, capace di recuperare lead dormienti e gestire richiami complessi.

Giampiero Micale – Tivale e **Antonluca Braghin – Phyron** evidenziano come l'IA stia rivoluzionando anche ambiti tradizionali come la fotografia automotive.

Riccardo Tranquillini – Vodafone Automotive conferma infine come uno spirito da startup possa convivere con una struttura globale, integrando sicurezza, software e connettività IoT al servizio dei Top Dealers Italia.

I PROTAGONISTI



Stefano Borsello
Amministratore Delegato
Errebi



Antonluca Braghin
Senior Account
Executive
Phyron



Gianpiero Micale
CEO
Equs Italia – TiVale



Laura Miroseovich
Head of Procurement &
B2B Strategy
Rattix



Edoardo Pasqualetti
Wealth Manager
Azimut



José Ramòn Rozzi
Titolare
Autosud



Riccardo Tranquillini
Aftermarket & Indirect
Sales Senior Manager
Vodafone Automotive



Carlo Trolli
Co Founder
Friends Of NADA



Giancarlo Vergine
Founding Partner
Over Ventures



Elisa Zela
IT
Stefauto 1952



POSIZIONAMENTO E VALORE

IL PARTNER CHE TRASFORMA IL POST- VENDITA IN UN VANTAGGIO COMPETITIVO

ConformGest è oggi uno dei principali gruppi europei specializzati nella gestione integrata del post-vendita automotive. Una crescita costante, costruita nel tempo, che nasce da un principio semplice e distintivo: **mettere il cliente al centro di ogni processo**. Dealer e consumatori finali sono accompagnati ogni giorno da un modello operativo evoluto, progettato per garantire **efficienza, rapidità di intervento e massima qualità del servizio**, riducendo complessità operative e rischi per il venditore. L'attenzione al cliente non si traduce solo in una gestione puntuale delle garanzie, ma in un approccio consulenziale completo: supporto

operativo, formazione continua, assistenza normativa e soluzioni su misura. Un servizio "tailor-made" che consente ai dealer di concentrarsi sul proprio business, lasciando a ConformGest la gestione di uno degli aspetti più delicati del ciclo di vendita.

INNOVAZIONE CONTINUA, PROCESSI EFFICIENTI

La crescita di ConformGest è sostenuta da un **forte investimento in innovazione tecnologica e ottimizzazione dei processi**.

Digitalizzazione, automazione e strumenti proprietari permettono una gestione sempre più fluida, tracciabile e trasparente del post-vendita, migliorando l'esperienza di tutti gli attori coinvolti.

Un'organizzazione strutturata, un management di comprovata esperienza e team altamente qualificati lavorano ogni giorno per anticipare le evoluzioni normative e di mercato, trasformandole in opportunità concrete per dealer e clienti finali.



VISITA IL
NOSTRO SITO



DALLE RADICI ITALIANE A UNA LEADERSHIP EUROPEA

ConformGest nasce nel 2008 da un'idea di Diego e Corrado Pinzano, forte di oltre 30 anni di esperienza nel settore automotive. Nel tempo l'azienda ha consolidato la propria presenza sul territorio, sviluppando un modello unico nel panorama italiano: **l'unica realtà in grado di gestire in modo integrato sia la Garanzia Convenzionale sia la Garanzia Legale di Conformità**, operando in nome e per conto del venditore nel pieno rispetto del Codice del Consumo. Dal 2014, con il progetto Acquisto Sicuro realizzato in collaborazione con Adiconsum, ConformGest rafforza ulteriormente il proprio impegno nella tutela del consumatore, promuovendo trasparenza e fiducia nel mercato dell'auto usata.

UNA CRESCITA ACCELERATA, UNA STRUTTURA SEMPRE PIÙ SOLIDA

L'ingresso di VAM Investments nel febbraio 2023 ha rappresentato un punto di svolta strategico, rafforzando la struttura del Gruppo e dando impulso a un importante piano di crescita per linee interne ed esterne. Da qui le acquisizioni di RPM Garantie (2024), FidelityCar (2025) e Autoplus (2025), che hanno ampliato competenze, portafoglio servizi e presenza geografica. Oggi il **Gruppo ConformGest è una realtà internazionale**, con sedi operative in Spagna, Portogallo e Polonia, e un piano di espansione che prosegue in Romania, Ungheria e Repubblica Ceca. A novembre 2025 l'ingresso nella società del fondo francese **Chequers Capital**, storico leader del private equity europeo, ha

STORIA, CRESCITA E DIMENSIONE EUROPEA

ulteriormente rafforzato la solidità finanziaria e industriale del Gruppo, accelerando la strategia di crescita internazionale e posizionando ConformGest come **la piattaforma di riferimento per il post-vendita automotive a livello europeo**.

UN UNICO OBIETTIVO: IL MIGLIOR SERVIZIO POSSIBILE

Ogni investimento, ogni acquisizione e ogni innovazione hanno un obiettivo chiaro: **offrire a dealer e consumatori un servizio di post-vendita sempre più affidabile, efficiente e di qualità superiore**. ConformGest continua a crescere, evolversi e innovare, restando fedele alla propria missione: essere il partner che accompagna il mercato automotive verso un post-vendita più solido, trasparente ed evoluto.

ConformGest SpA

Via Vialardi di Verrone 39 - 13900 Biella - Italy | Tel. +39 015 24.90.958
Fax +39 015 24.90.949 | info@conformgest.it | www.conformgest.it

08

GIANCARLO VERGINE CONSIGLI PREZIOSI SU STARTUP PRESENTA AUTOMOTIVE NEXT

Sono **Giancarlo Vergine**, founder di **Over Ventures**, una VC Operating Platform europea che supporta startup, scaleup e corporate nella crescita, nell'accesso ai capitali e nello sviluppo di partnership strategiche.

Negli ultimi anni ho seguito oltre 200 operazioni tra raccolta fondi e programmi di accelerazione, collaborando con investitori istituzionali e operatori dei mercati tech e mobilità con l'obiettivo di creare modelli scalabili e capaci di generare valore.

Oggi l'automotive non è più solo veicolo ma un ecosistema di software, servizi e dati. Le aree più dinamiche riguardano digital retail, CRM evoluti, manutenzione

predittiva, ricarica EV, fleet management e automazione del post-vendita, soluzioni che migliorano efficienza e customer experience con risultati concreti.

VC e corporate cercano startup B2B con modelli ricorrenti, integrazione semplice nella filiera e time-to-market rapido.

Da questa visione nasce **Automotive Next**, iniziativa di **Over Ventures** pensata per dare visibilità alle startup automotive e metterle in relazione con clienti, investitori e partner industriali, trasformando l'innovazione in adozione reale e rendendo più efficiente l'ecosistema della mobilità.

Air L'ECOSISTEMA INTEGRATO PER LA GESTIONE DEL DEALER.

Un Hub digitale per gestire il parco auto,
controllare i processi in concessionaria, monitorare
la marginalità sul veicolo

AIR NASCE DA QUESTA VISIONE.

PIÙ CONTROLLO

su veicoli e attività

PIÙ EFFICIENZA

nei processi quotidiani

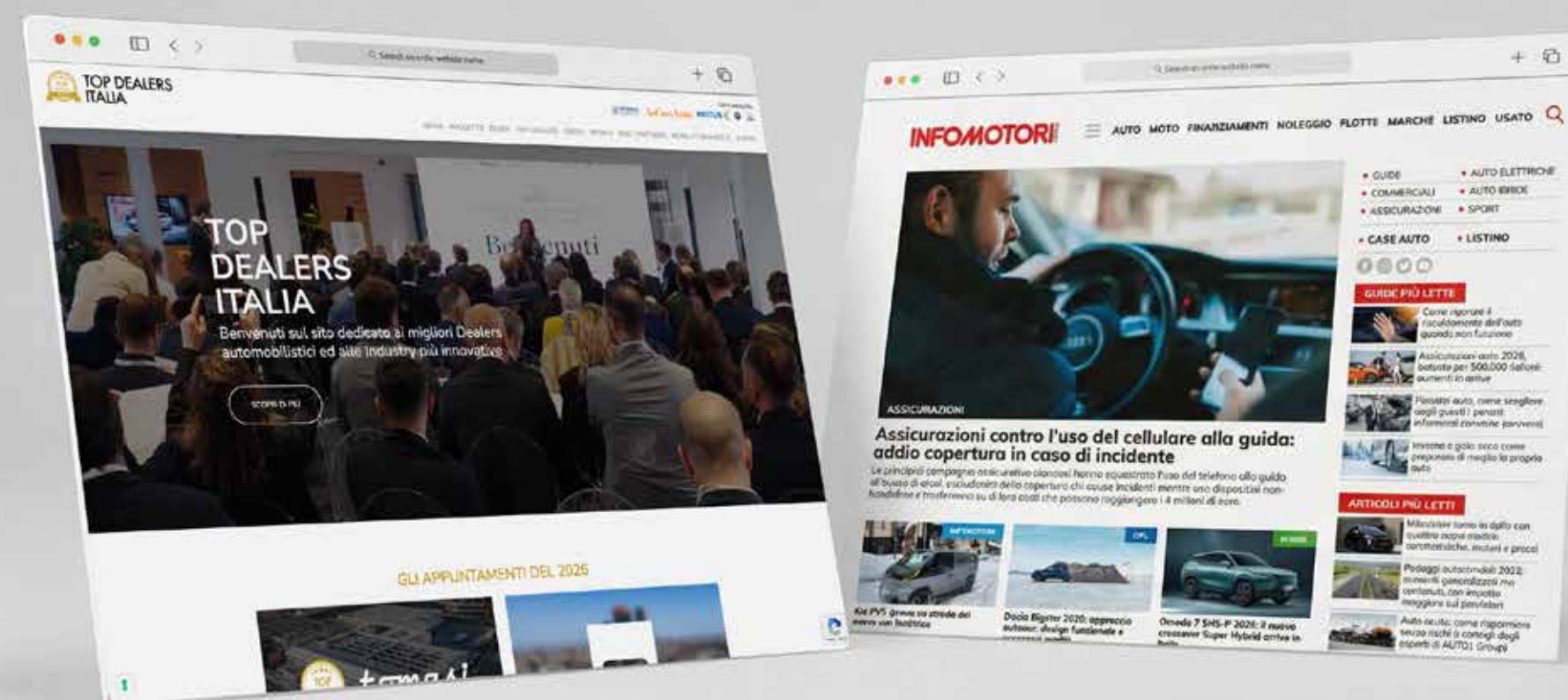
PIÙ GUADAGNO

per la tua attività

INFOMOTORI®

EASY NEWS

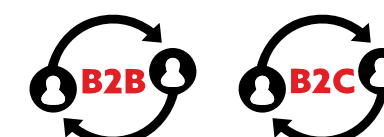
LE TUE NEWS RACCONTATE ATTRAVERSO ARTICOLI GIORNALISTICI PROFESSIONALI



QUALITÀ GARANTITA



VALUE FOR MONEY



VISIBILITÀ B2B E B2C



INDICIZZAZIONE
RAFFORZATA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: MARKETING@CSWM.IT

GREEN TOP DEALERS ITALIA 2026: I PROTAGONISTI DELLA MOBILITÀ RESPONSABILE

La sostenibilità non è più una dichiarazione d'intenti, ma un criterio concreto di valutazione dell'eccellenza imprenditoriale. Nasce da questa visione la **Lista Green Top Dealers Italia 2026**, che riunisce undici realtà della distribuzione automotive nazionale capaci di distinguersi per strategie ambientali, innovazione nei processi e attenzione reale all'impatto della mobilità sul territorio.

I **Green Top Dealers Italia** rappresentano un modello evoluto di concessionaria: investono nella transizione energetica, nella diffusione delle motorizzazioni elettriche e ibride, nell'efficientamento delle strutture e in una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale. Non solo venditori di auto, ma attori attivi del cambiamento, in grado di coniugare risultati economici e visione di lungo periodo.

La selezione, come per tutte le categorie Top Dealers Italia, si basa su criteri oggettivi e su un'analisi indipendente che valuta solidità aziendale, qualità della governance, innovazione tecnologica e capacità di interpretare le nuove esigenze della mobilità contemporanea. Il riconoscimento Green premia in particolare le aziende che hanno saputo integrare la sostenibilità nella propria strategia, trasformandola in valore competitivo.

Gli undici **Green Top Dealers Italia 2026** sono stati ufficialmente premiati durante l'evento ospitato presso **Tomasi Auto** dedicato al confronto tra i protagonisti della filiera automotive e alle sfide future del settore. Un momento simbolico e concreto allo stesso tempo, che conferma come la mobilità del domani passi anche dalle scelte di oggi a favore della sostenibilità ambientale.



AUTOCLUB
GROUP

Sedi ottimizzate nei consumi e consulenza attiva per accompagnare i clienti verso scelte di mobilità a minor impatto

AUTOÉQUIPE

Riduzione delle emissioni in ambito urbano e accessibilità all'elettrico anche attraverso l'usato certificato

Birindelli

Crescente attenzione alla transizione ecologica, con una strategia strutturata sulla mobilità elettrica e ibrida estesa anche all'Usato Garantito

COMER SUD

Gestione responsabile delle risorse e sviluppo graduale di un'offerta orientata alle basse emissioni

DE BONA
MOTORS

Autoproduzione energetica e visione industriale focalizzata su una mobilità più efficiente e duratura

AUTOALPINA

Scelte ambientali coerenti con il territorio, tra efficienza energetica e rispetto dell'ecosistema alpino

PICCA

Formazione interna e innovazione organizzativa come leve concrete della transizione ecologica

INTERNATIONAL MOTORS

Standard operativi ispirati alle best practice internazionali per una distribuzione automotive più sostenibile

RATTIX
WE ♥ YOU MANS

Digitalizzazione dei processi e modelli di servizio pensati per ridurre l'impatto ambientale complessivo

RENORD®
Insieme sulla strada giusta

Investimenti strutturali e soluzioni dedicate a flotte e imprese orientate alla mobilità del futuro

STEFAUTO 1952

Evoluzione sostenibile di una lunga storia imprenditoriale, con attenzione al ciclo di vita del veicolo

"Abbiamo smesso di inseguire le prenotazioni.

Abbiamo iniziato ad attirarle."

Francesca Donnini,
Team Leader BDC Merbag
Center di Milano

Autoflows

Previsioni basate sull'intelligenza artificiale che identificano e attivano opportunità di servizio, senza lavoro aggiuntivo.

Da semplici foto a video cinematografici, su larga scala.



PHYRON

BEST PARTNERS 2026

GLI ARCHITETTI DEL SUCCESSO DEI TOP DEALERS ITALIA

Best Partners sono realtà strategiche che affiancano i **Top Dealers Italia** e contribuiscono alla crescita dell'intero ecosistema automotive.

Si tratta di imprese selezionate per solidità, reputazione e capacità di generare risultati concreti a supporto della rete distributiva. Offrono strumenti, competenze e tecnologie avanzate — dalla digitalizzazione ai sistemi

data-driven, dall'intelligenza artificiale ai CRM evoluti, fino ai servizi finanziari e al marketing — trasformando le strategie in performance misurabili.

Il loro contributo porta efficienza operativa, qualità del servizio, innovazione e sostenibilità ai dealer, favorendo una trasformazione reale del mercato.

Non semplici fornitori, ma partner qualificati che condividono obiettivi, visione e metodo,

creando valore duraturo per imprese, clienti e territorio.

La loro forza nasce anche da un'origine eterogenea, con realtà nazionali e internazionali capaci di ampliare prospettive e competenze.

Dietro ogni Top Dealers Italia ci sono Best Partners in grado di portare esperienza, tecnologia e visione strategica.



WWW.TOPDEALERSITALIA.IT

BENVENUTI SUL SITO DEDICATO AI MIGLIORI DEALERS ED ALLE INDUSTRY PIÙ INNOVATIVE

Il sito **WWW.TOPDEALERSITALIA.IT** si presenta come un vero hub digitale dedicato ai migliori dealer e alle industry più innovative del settore automotive. Non solo una vetrina, ma un punto di riferimento aggiornato per operatori B2B e appassionati, dove trovare contenuti chiari, selezionati e orientati alla qualità.

La sezione **NEWS DAL MONDO DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMOTIVE** raccoglie le novità dei **TOP DEALERS ITALIA** e dei **BEST PARTNERS**, con focus su usato, servizi a 360 gradi e innovazione. Ampio spazio anche alle associazioni di categoria come **ANIASA, ASCONAUTO, MOTUS-E, UIGA e UNRAE**.

IL SISTEMA INTEGRATO TOP DEALERS ITALIA

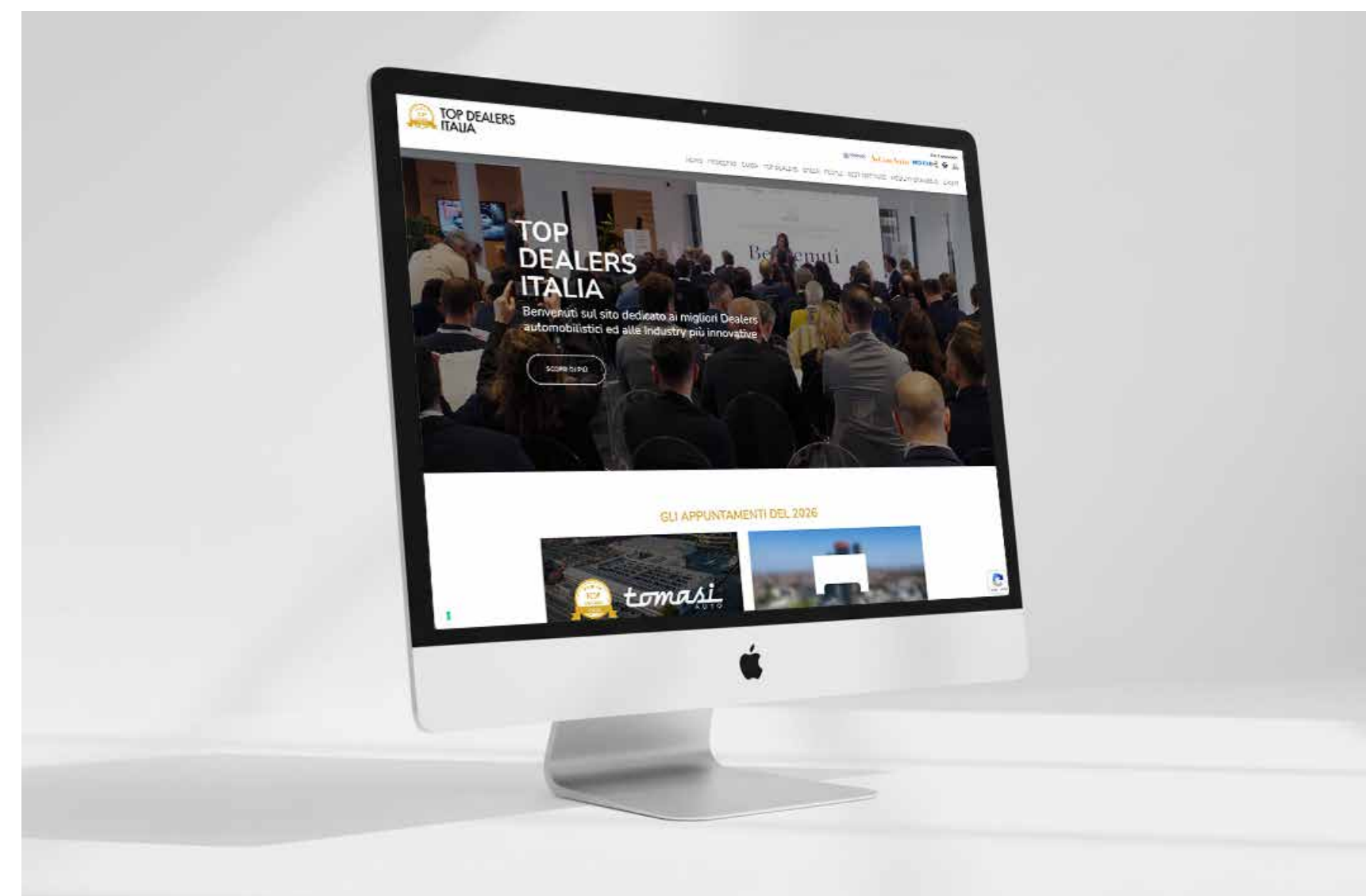
Il progetto cresce come un ecosistema strutturato che ruota attorno a **GUIDA, TOP DEALERS, PEOPLE, GREEN e BEST PARTNERS**, creando un modello integrato capace di raccontare l'evoluzione della distribuzione automobilistica. Il sito è organizzato in sezioni dinamiche — **NEWS, PROGETTO, GUIDA, TOP DEALERS, GREEN, PEOPLE, BEST PARTNERS, EVENTI** —

pensate per offrire una navigazione semplice e immediata. Ogni area approfondisce protagonisti e contenuti con un linguaggio diretto e professionale, trasformando il portale in un vero "porto sicuro" per chi cerca aggiornamento, networking e visione strategica.

LA GUIDA E L'ANAGRAFICA SEMPRE AGGIORNATA

Tra i punti di forza più apprezzati c'è l'anagrafica dei **TOP DEALERS ITALIA**, aggiornata ogni anno con criteri rigorosi: restano solo realtà con standard elevati, reputazione solida e coerenza gestionale. La **GUIDA TOP DEALERS ITALIA** mantiene un numero massimo di circa cento selezionati da una Giuria di professionisti del settore in forma completamente anonima per assicurare la massima libertà di giudizio, con ingressi e uscite annuali che garantiscono qualità e credibilità.

L'elenco è organizzato in ordine alfabetico con ricerca per **REGIONE, PROVINCIA E MARCHI RAPPRESENTATI**, offrendo una panoramica veloce ed efficace sia per il pubblico professionale sia per quello consumer.



14 PEOPLE TOP DEALERS ITALIA I PROTAGONISTI DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMOBILISTICA ITALIANA

L VALORE DELLE PERSONE

TOP DEALERS ITALIA nasce ispirandosi a una celebre guida internazionale che premia le eccellenze gastronomiche, ma con una visione propria: accanto ai migliori dealer, riconosce anche chi rende possibile il successo delle aziende.

Nasce così il premio **PEOPLE TOP DEALERS ITALIA**, dedicato a titolari e top manager capaci di guidare i team verso risultati concreti e sostenibili.

Se la Guida seleziona le realtà imprenditoriali, i PEOPLE celebrano la leadership, la capacità decisionale e la visione strategica di chi affronta un mercato in continua trasformazione.

PILOTI DELL'INNOVAZIONE

I PEOPLE TOP DEALERS ITALIA rappresentano i veri piloti del cambiamento nel settore automotive nazionale. Visione, coraggio e responsabilità sociale sono gli

elementi che caratterizzano questi leader.

La lista, pubblicata in rigoroso ordine alfabetico con schede dedicate all'interno del sito e della GUIDA non è mai statica: si rinnova ogni anno per riflettere l'evoluzione del mercato e valorizzare chi contribuisce concretamente a costruire il futuro della distribuzione automotive in Italia.

Quest'anno la lista beneficerà di importanti inserimenti che anticipiamo nella pagina accanto.

15 PEOPLE TOP DEALERS ITALIA 2027 ECCO I PROTAGONISTI CHE PREMIEREMO IL 1 OTTOBRE!

I nuovi **PEOPLE TOP DEALERS ITALIA 2027** rappresentano una generazione di imprenditori e leader capaci di interpretare il cambiamento della distribuzione automotive con visione e responsabilità. La premiazione ufficiale si terrà il primo ottobre da Ambrostore Milano Linate, in occasione della presentazione della **GUIDA TOP DEALERS ITALIA 2027**.

Tra i premiati figurano imprenditori che incarnano lo spirito del progetto: **Lukas Baumgartner – Autoindustriale, Ruggero Carraro – Carraro Concessionaria, Ernesto Cascioli – Cascioli Group, Fabiana Catalano – Catalano Group, Marco Clerici – Clerici Auto, Camilla**

Cresci – Autoequipe, Massimo Lovera – Locauto Due, Nicola Maldarizzi – Maldarizzi Automotive, Andrea Mocarrelli – Ambrostore, Angelo Picca – Gruppo Picca, Francesca Stefanelli – Stefauto 1952, Raffaella Stracciari – Stracciari e Nicola Vacca – Special Car, protagonisti di una visione concreta e orientata al futuro.

Accanto a loro, tre figure manageriali di grande esperienza che rappresentano l'eccellenza della gestione moderna: **Salvatore Cassese – Birindelli, Stefano Martinalli – Autotorino e Claudia Rossi – Gruppo Eurocar Italia**.

Un ringraziamento a **Real Garant by Zurich** per il sostegno all'iniziativa.



Maya

L'AI CHE GESTISCE LE TUE CONVERSAZIONI

Nel rapporto tra dealer e cliente, **il tempo è spesso poco e le decisioni nascono fuori dagli orari e dai luoghi tradizionali**. Le informazioni servono subito e la relazione continua anche in assenza di una presenza fisica.

MAYA PRESIDIA QUESTO SPAZIO

Un'intelligenza artificiale che dialoga e interpreta, capace di anticipare le esigenze e rafforzare la relazione su ogni canale, **senza sostituire il valore del contatto umano**.

Maya è un progetto sviluppato da Air S.r.l

INQUADRA
E PROVALA



Il partner per la trasformazione digitale dell'automotive

bee2link group
ITALIA

bee2link group



terranova
WEB SYSTEMS

Tcar

Suite integrata per ottimizzare tutti i processi del dealer, dalla vendita, al re-marketing fino al post-vendita. Gestisce l'intero ciclo di vita del veicolo - dalla trattativa alla fidelizzazione - in modo strutturato ed efficiente.

Vendita nuovo e usato CRM
Post-vendita Noleggio
Re-Marketing

Tcloud

Soluzione cloud che offre accesso remoto a infrastrutture hardware e software, senza necessità di investimenti locali. Permette di utilizzare e integrare facilmente tutti i prodotti della suite bee2link, garantendo una gestione digitale completa, sicura e affidabile.

Cloud

Tfact

Suite per la gestione del ricondizionamento dei veicoli usati in fabbrica, tracciando ogni fase del processo - dal ritiro alla consegna. Grazie a workflow digitali e integrati, favorisce collaborazione tra reparti, riduce tempi e costi e assicura standard qualitativi uniformi.

Ricondizionamento Usato

ScanPrice

App che consente di identificare il veicolo, eseguire perizie complete e documentarne lo stato attraverso un set fotografico guidato. Il sistema calcola automaticamente i costi di ricondizionamento e determina un prezzo di ritiro basato su un algoritmo predefinito e su valori di mercato sempre aggiornati.

Usato Perizia

Opportunità Officina

Tool di marketing predittivo che trasforma gli appuntamenti in officina in opportunità commerciali, analizzando i dati del cliente e dei veicoli per inviare email personalizzate con offerte di auto nuove o usate.

Re-Marketing

Carviz

App per perizia, controperizia e re-marketing dei veicoli. Guida l'utente in un percorso video per analizzare carrozzeria, interni, pneumatici e documentazione, fornendo una valutazione oggettiva. Include scontrino foto con sfondi personalizzabili.

Perizia Re-Marketing

MecaPlanning

Software che ottimizza la gestione del post-vendita in officina, coordinando tutto il ciclo operativo - dalla prenotazione dell'intervento online alla riconsegna del veicolo - riducendo i tempi di inattività.

Post-vendita

Myrentcar

Software completo per il noleggio a breve, medio e lungo termine e per la gestione dei veicoli di cortesia: gestisce pianificazione, prenotazioni online, preventivi, contratti elettronici, fatturazione digitale, ottimizzando l'intero processo operativo.

Noleggio

ANA

L'assistente digitale che coordina tutte le attività operative della concessionaria, ottimizzando vendite, post-vendita e amministrazione. Incrementa produttività e rotazione dello stock garantendo una gestione centralizzata e trasparente di ogni processo.

Vendita nuovo e usato

OpenFlex Marketing

Piattaforma che centralizza e gestisce i lead, permettendone creazione, assegnazione e conversione in opportunità commerciali in modo tracciabile. Grazie ad automazioni, report CRM e monitoraggio delle performance, integra marketing e vendite in un unico flusso digitale.

Vendita nuovo e usato CRM

Contatti

info@bee2linkgroup.com
carlo.demarco@bee2linkgroup.com
+39 3427252528

ANTICIPAZIONI GUIDA TOP DEALERS ITALIA 2027 UN'EVOLUZIONE NATURALE

Giunta alla quarta edizione, la **Guida Top Dealers Italia 2027**, presentata presso Ambrostore Milano Linate, rappresenta un'evoluzione coerente con il percorso intrapreso negli ultimi anni.

Il progetto conserva la propria identità ma si arricchisce, trasformando l'esperienza maturata in un formato ancora più dinamico.

DUE È MEGLIO DI UNO

Parafrasando una celebre campagna pubblicitaria, anche la nuova Guida si "sdoppia" per offrire maggiore spazio ai protagonisti. Accanto al corpo centrale nascerà un allegato dedicato, pensato per valorizzare chi sostiene il sistema e creare un dialogo più diretto tra contenuti editoriali e approfondimenti.

SEZIONI CHE CRESCONO

Le principali aree restano ma si evolvono: più spazio ai **patrocinatori**, ai **People** in aumento e ai **Green Top Dealers Italia**.

La sezione dei **Top Dealers Italia** sarà la più rinnovata: non più domande standard, ma temi attuali su cui raccogliere opinioni e spunti trasformati in focus editoriali.

UNA NUOVA SORPRESA

Non mancherà una novità ancora top secret: la famiglia Top Dealers Italia continuerà ad ampliarsi con una nuova categoria pronta ad affiancare **People** e **Green**. Stay tuned.

GUIDA TOP DEALERS ITALIA 2027 SVELATE LE PRIME NEW ENTRY

Con l'edizione 2027, la **Guida Top Dealers Italia** conferma il proprio ruolo di osservatorio autorevole sull'eccellenza della distribuzione automobilistica nazionale. Nell'evento di marzo si sono presentate le prime novità della nuova Guida, con l'annuncio dei nuovi Top Dealers Italia 2027 selezionati dalla Giuria anonima e dal Comitato editoriale indipendente, a garanzia di imparzialità, visione strategica e criteri oggettivi.

Essere Top Dealers Italia non significa semplicemente generare volumi o fatturato. La selezione premia modelli di business

solidi e sostenibili nel tempo, capaci di creare valore attraverso indicatori virtuosi come EBITDA e MOL in crescita, organizzazioni strutturate, team qualificati e un approccio evoluto alla relazione con il cliente.

La Guida Top Dealers Italia 2027 riflette un mercato in costante trasformazione. L'elenco resta volutamente contenuto intorno alle 100 realtà, ma viene aggiornato ogni anno: oltre il 10% dei selezionati cambia, con l'ingresso di nuovi Talenti e l'Arrivederci di altri.

I nuovi Top Dealers Italia 2027 saranno ufficialmente proclamati il **1° ottobre a Milano**, durante l'evento di presentazione



MAWDY
SERVICES

Today
Tomorrow



All-Ways

   www.mawdy.it/mawdyservices

Today
Tomorrow
All-Ways

MAWDY
SERVICES

Le migliori soluzioni di protezione e assistenza su misura: garanzie meccaniche, estensioni e prodotti assicurativi per ogni esigenza.

Francesco Ciucci Ienco
Automotive Head of Sales
francesco.ciucci@mawdy.com - +39 335.6694042

MAWDY | MAWDY Services
Strada Trossi 66 - Verrone (BI)

SAVE THE DATE
1 OTTOBRE 2026
MILANO

PRESENTAZIONE
GUIDA TOP DEALERS ITALIA
2027
QUARTA EDIZIONE



Top Dealers Magazine 03 / 2026

Supplemento a Infomotori, testata registrata presso il
Tribunale di Vicenza n. 980 del 19.09.2000

Editore

Caval Service Srl, Piazza Scamozzi, 1 - 36100 Vicenza
P.I. 02514810247

Direttore Responsabile

Ivana Gabriella Cenci - redazione@infomotori.com +39 0444 324122

Stampa

Artegrafica Munari Snc di Munari R.&C.
35010 Carmignano del Brenta (PD)
Febbraio 2026

Copyright 2026 - Caval Service srl, Vicenza

È vietata la riproduzione, totale o parziale, del contenuto della pubblicazione
senza l'autorizzazione preventiva dell'Editore.