



📍 Via Viaccia, 212  
50056 Montelupo Fiorentino (FI)  
☎ 057.1581912  
🌐 [www.truckitalia.com](http://www.truckitalia.com)  
✉ [info@truckitalia.com](mailto:info@truckitalia.com)

**7 SEDI** a Bologna, Empoli, Firenze, Grosseto, La Spezia, Livorno e Pisa



Truck Italia nasce a Montelupo (FI) nel 1985 per iniziativa di Giuliano Taverni, attuale Presidente. Nel corso degli anni si espande fino a diventare un Gruppo composto da diverse società, attive nella commercializzazione e noleggio di veicoli industriali, commerciali, mezzi per il movimento terra e vetture. Oggi il Gruppo è guidato da Matteo Taverni (CEO) ed è impegnato nella creazione di valore per il cliente, offrendo soluzioni integrate e personalizzate grazie a un team di professionisti.

### MARCHI RAPPRESENTATI



### SEZIONE USATO

## CENTRO USATO TRUCK ITALIA

🌐 [www.truckitalia.com/ricerca/veicoli-commerciali/veicoli-commerciali-usati/](http://www.truckitalia.com/ricerca/veicoli-commerciali/veicoli-commerciali-usati/)

**2 SEDI** dedicate all'usato  
**200 VETTURE** (media mensile)  
**10 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

### SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Service H24, Service a domicilio
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 60
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 36

## MATTEO TAVERNI CEO



### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Il Gruppo ha potenziato l'utilizzo dell'usato di qualità in modo da: garantire continuità di offerta ai clienti in assenza di nuovo prodotto disponibile; assicurare marginalità maggiore rispetto ai margini sempre più compressi del nuovo; rafforzare la brand image attraverso un processo di selezione e certificazione dell'usato premium. Inoltre il gruppo ha creato sinergie interne e ha investito in piattaforme digitali per la gestione dell'usato, nella tracciabilità, nella valutazione automatica dei rientri e nel remarketing.



### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Truck Italia ha investito con decisione in partnership con istituti finanziari alternativi per creare prodotti su misura (leasing, finanziamenti personalizzati, formule balloon) e soluzioni assicurative abbinate all'acquisto dell'usato (furto/incendio, GAP, garanzie estese).

L'azienda ha sviluppato strumenti digitali strategici e servizi avanzati come la gestione usato, la valutazione automatica dei veicoli in permuta (AI + banche dati), un CRM evoluto per il tracciamento del ciclo di vita del cliente, anche sull'usato, E-commerce, con portali proprietari, canali social dedicati all'usato premium e manutenzione veicoli a domicilio.

### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Con il consolidamento delle limitazioni normative e le incertezze sui tempi di consegna dei veicoli nuovi, l'usato di qualità si è trasformato da "soluzione tampone" a pilastro strategico del business model. Il Gruppo prevede di ampliare le strutture dedicate (centri usato, showroom digitali) e di investire in servizi post-vendita dedicati all'usato, fidelizzando il cliente nel tempo.