

LORENZI  
AUTO.HUB

- 📍 Via Artigianale 74/76  
25016 Ghedi (BS)
- 📞 030.9050227
- 🌐 www.lorenzihub.it
- ✉️ info@lorenzihub.it

### 1 SEDE a Brescia

Lorenzi Auto Hub nasce nel 1999 a Ghedi (BS) e si specializza nella compravendita di auto usate.

Nel 2012 diventa concessionario ufficiale ALD (oggi Ayvens Usato).

Nel 2017 viene fondata la divisione Classic Hub dedicata alle auto storiche, seguita nel 2019 da Autocarri Brescia con sede a Rezzato (BS) focalizzata sui veicoli commerciali.

Nel 2021 viene aperto un distaccamento in Germania per gli acquisti internazionali.

Nel 2024 Lorenzi Auto Hub si afferma tra i Top 10 Concessionari d'Italia.



### MARCHI RAPPRESENTATI

## MULTIMARCA

### SEZIONE USATO

🌐 www.lorenzihub.it

**1 SEDI** dedicate all'usato

**150 VETTURE** (media mensile)

### SERVIZI OFFERTI

- Certificazione sul chilometraggio
- Consegnna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- 80 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 84
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48
- Soddisfatti o rimborsati: 14 gg / 200 km

### ANDREA LORENZI

Amministratore Delegato



### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Da oltre 20 anni Lorenzi Auto Hub è specializzata nell'usato premium, che oggi rappresenta il 95% del fatturato.

Nel post Covid, in un contesto d'incertezza, è stato scelto di investire con lucidità su tre aspetti: qualità del prodotto, competenza delle persone e selezione rigorosa dell'usato. L'usato premium ha permesso di offrire continuità commerciale, consolidare la fiducia dei clienti e consolidare il posizionamento raggiunto.

Oggi l'usato rappresenta un canale maturo, su cui costruire sempre più valore con metodo e visione.

### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Lorenzi Auto Hub punta con determinazione su un'offerta di servizi completa, che include: software e CRM, garanzie, soluzioni di noleggio, finanziamenti, leasing e valutazione dell'usato. L'obiettivo è offrire un'esperienza



integrata e coerente, per rafforzare la relazione con il cliente lungo tutto il ciclo di vita del veicolo.

Questo approccio permette all'azienda maggiore autonomia e la costruzione di un modello di business più solido e sostenibile nel tempo.

### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente l'azienda vende esclusivamente auto usate, che rappresentano il 95% del fatturato. Lorenzi Auto Hub punta a crescere ulteriormente entro il 2030, sia in volumi che in qualità dell'offerta. In quest'ottica, è in corso l'introduzione di un nuovo gestionale avanzato e l'inserimento di personale commerciale, per migliorare l'efficienza e l'esperienza del cliente.

