



📍 Via della Scienza
08015 Macomer (NU)
☎ 0785.20385
🌐 www.delpianomotors.com
✉ info@delpianomotors.com



2 SEDI a Nuoro e Oristano

Del Piano Motors, fondata nel 1999 nel centro Sardegna, è concessionaria ufficiale di Omoda, Jaecoo e Mitsubishi, oltre a fornire service per Renault e Dacia. Con sedi nella provincia di Nuoro e Oristano, è un punto di riferimento per vendita, assistenza e noleggio auto in tutta la Sardegna. Il marchio DP Selection commercializza vetture usate, km zero e da rientri di noleggio.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

DP SELECTION

🌐 www.delpianomotors.com

1 SEDI dedicate all'usato
100 VETTURE (media mensile)
10 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 110 Controlli effettuati
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 96
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 60
- Soddisfatti o rimborsati: 15 giorni/1500 km

RICCARDO DEL PIANO

Amministratore



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato premium è da anni un asset strategico per la crescita: un segmento che unisce valore e margini interessanti. In un mercato imprevedibile, ha saputo offrire stabilità e nuove opportunità. Per questo, Del Piano Motors crede fermamente che sarà sempre più centrale per lo sviluppo. Nell'ultimo anno si è investito in nuovi spazi espositivi dedicati, pronti a intercettare la domanda e offrire ai clienti soluzioni immediate, di qualità e ad alto contenuto di servizio.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

L'usato di qualità ha permesso di sviluppare un rapporto diretto e più duraturo con il cliente, aprendo spazi per servizi a marchio proprio. Sono in corso importanti investimenti su tre aree chiave: soluzioni finanziarie personalizzate, programmi di manutenzione dedicati e digitalizzazione del customer journey. C'è la volontà di offrire un'esperienza completa, indipendente e più redditizia. L'obiettivo è chiaro: fidelizzare il cliente, non solo al brand rappresentato.



LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato di qualità vale circa il 40% delle vendite, ma l'obiettivo è chiaro: arrivare al 70% entro il 2030. Con il marchio DP Selection, l'azienda vuole essere protagonista di un cambio culturale, dove l'usato non è più un'alternativa, ma una prima scelta. Per raggiungerlo, sono in corso ampliamenti dei servizi finanziari, le estensioni di garanzia, i piani di manutenzione su misura e le piattaforme digitali, costruendo un marchio (DP Selection) ad alto valore per il cliente.

