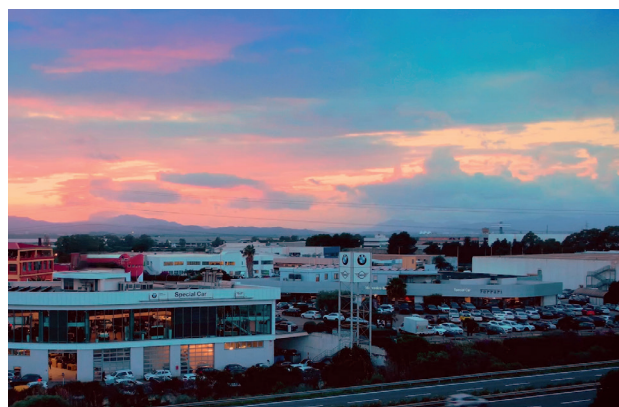




SPECIAL CAR

- 📍 Via Sernagiotto 16/30
09067 Elmas (CA)
- ☎ 070241181
- 🌐 www.specialcargroup.com
- ✉ info@specialcargroup.com

4 SEDI a Cagliari, Olbia, Oristano e Sassari



Dal 1974 Special Car è il punto di riferimento in Sardegna per l'auto Premium: 10 brand ufficiali, sedi a Elmas, Sassari, Oristano e Olbia, oltre 150 professionisti e 10.000 clienti. L'azienda offre un'ampia selezione di usato premium certificato, garantito da elevati standard di qualità. Un vero riferimento nel settore, grazie a servizi d'eccellenza, una visione imprenditoriale solida e un'attenzione costante al cliente.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

SPECIAL CAR USATO

- 🌐 www.specialcargroup.com/auto-usate/

4 SEDI dedicate all'usato
100 VETTURE (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 60
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48

NICOLA VACCA

Amministratore Delegato



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Assolutamente sì. L'usato premium si è dimostrato un asset solido nei momenti di incertezza. Durante gli shock di sistema, dalla pandemia ai colli di bottiglia produttivi, fino alle sfide della transizione ecologica, l'usato ha garantito continuità di fatturato e marginalità. Per Special Car, ha significato indipendenza strategica e fidelizzazione del cliente, rafforzando il brand anche oltre la logica del nuovo. L'usato non è più un'alternativa, ma parte integrante di un modello di business vincente.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Special Car sta investendo in progetti e piattaforme che consentano di gestire finanziamenti, soluzioni assicurative e piani di manutenzione proprietari, integrati con il nostro ecosistema digitale. Questo consentirà di offrire pacchetti su misura,



indipendenti dalle logiche delle Case, più vicini ai bisogni reali del cliente e a maggiore redditività. L'obiettivo è costruire una relazione sempre più diretta e duratura con i clienti, aumentando la retention e il valore medio.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato rappresenta circa il 40% delle vendite totali, con una quota in costante crescita. Entro il 2030 l'obiettivo è superare il 70%, grazie ad una domanda sempre più consapevole, attenta al valore e con una nuova strategia. Accanto alla vendita, saranno potenziati servizi accessori e soluzioni digitali per migliorare l'esperienza d'acquisto anche a distanza. L'obiettivo è trasformare ogni vendita in un percorso completo e personalizzato di mobilità, puntando su qualità e semplificazione.

