

## REZZONICO AUTO

GRUPPO  
**REZZONICO**  
AUTO

- 📍 Via Filippo Turati, 67  
20023 Cerro Maggiore (MI)
- ☎ 0331519150
- 🌐 [www.rezzonicoauto.it](http://www.rezzonicoauto.it)
- ✉ [info@rezzonicoauto.it](mailto:info@rezzonicoauto.it)

**3 SEDI** a Milano e Varese



Il Gruppo Rezzonico Auto, con le sue tre sedi, è un punto di riferimento per la mobilità dell'Alto Milanese. Fortemente radicato nel territorio, con cui condivide storia e valori, pone i clienti al centro del proprio impegno. Unisce tradizione e visione futura, che si concretizza in un'offerta di prodotti a 360° grazie ai Brand Stellantis che rappresenta: Opel, Fiat, Abarth e Leapmotor. Confermandosi Top Dealer anche per la mobilità di domani.

### MARCHI RAPPRESENTATI



### SEZIONE USATO

#### SPOTICAR

- 🌐 [www.rezzonicoauto.it](http://www.rezzonicoauto.it)

**2 SEDI** dedicate all'usato  
**55 VETTURE** (media mensile)  
**70 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

### SERVIZI OFFERTI

- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 6 a 96
- Mesi di garanzia offerti da: 12 a 36

### ALTRI SERVIZI

- Carrozzeria certificata
- Noleggio breve e lungo termine

## VITTORIO E FRANCESCA REZZONICO

Titolari



### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Nascendo come concessionaria ufficiale, il core business è sempre stato tradizionalmente basato sui veicoli nuovi. Dopo il Covid, con il mercato in calo e la transizione energetica che incombe, inevitabilmente anche il Gruppo Rezzonico Auto ha dovuto differenziare il business, investendo nel mondo dell'usato. Sicuramente una grossa mano è stata data dall'implementazione del brand Spoticar di Stellantis, che utilizza molti canali comunicativi per farsi conoscere e da al cliente la sicurezza di un veicolo certificato. Inoltre sono stati fatti investimenti nell'acquisto di veicoli usati o aziendali, oltre che nel personale di vendita e gestione dell'usato per seguire al meglio i clienti in ogni passo, dall'acquisto alla consegna.

### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Oggi, con l'avvento dell'elettrico, le auto sono molto più simili tra di loro: la differenza la fa il servizio dato al cliente, sia per quanto riguarda i veicoli nuovi che usati. In questo contesto si cerca di offrire tutti i servizi di mobilità utili ai clienti finali, sia privati che

aziende, anche nel comparto usato, creando formule sempre più flessibili che si adattino a tutte le richieste.

### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato rappresenta ancora una quota marginale, pari a circa il 15% delle vendite totali, ma l'ambizione per il 2030 è arrivare almeno al 50% delle vendite totali. L'usato oggi è una soluzione scelta da molti clienti che non possono acquistare un'auto nuova o che trovano nell'usato di qualità una valida alternativa al nuovo.

