



📍 Via Susa, 52  
10044 Pianezza (TO)  
📞 011.7806898  
🌐 www.queencar-auto.com  
✉️ info@queencar-auto.com

**3 SEDI** a Torino



Fondata a Collegno, QueenCar Srl è un'azienda operante nel settore automotive da 25 anni. Nel 2020, QueenCar è diventata concessionaria ufficiale per la provincia di Torino dei marchi Fiat, Lancia e Abarth. Dal 2024, ha ampliato la sua offerta includendo anche Jeep, Citroen, Peugeot, Opel, EMC e Foton. Oltre alla vendita di veicoli, offre una gamma completa di servizi post vendita, garantendo ai propri clienti un'assistenza continua e di qualità.

#### MARCHI RAPPRESENTATI



#### SEZIONE USATO

🌐 www.queencar-auto.com

**3 SEDI** dedicate all'usato  
**250 VETTURE** (media mensile)  
**150 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

#### SERVIZI OFFERTI

- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 1 Controllo effettuato
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti, da 36 a 120
- Mesi di garanzia offerti, da 12 a 36

## FABRIZIO MUSSINO

Presidente



ritenuti strategici: la tecnologia e le persone. L'affrancamento dai sistemi preconfezionati passa attraverso la dotazione di nuovi sistemi informatici e formazione continua delle persone parte del team.

Questo consentirà a QueenCar di avere l'elasticità adeguata ai cambiamenti che si manifesteranno.

#### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

QueenCar ha rafforzato in modo strutturale i processi di gestione dell'usato orientando in modo più puntuale gli acquisti alla domanda di mercato. Non più solo l'attenzione al prezzo ma anche e soprattutto alla qualità del prodotto.

#### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

L'azienda si sta muovendo su due fondamenti

#### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'azienda ha raggiunto una quota dell'usato pari al 60%; secondo le stime, anche a causa di una dinamica di mercato che privilegerà la scelta del prodotto usato rispetto al nuovo, la quota dovrebbe arrivare al 75% nel 2030.

