

PIMAXCAR GROUP



PIMAXCAR GROUP®

- 📍 Viale Porto Torres, 26
07100 Sassari
- 📞 079.2637600
- 🌐 www.pimaxcar.it
- ✉️ info@autoelegance.it

3 SEDI nelle province di Sassari, Olbia, Cagliari

PimaxCar Group è il brand capogruppo di Autoelegance, Autoprestige e Autoclub, attive dagli anni '70 nel settore auto con marchi premium e generalisti. Offre servizi efficienti per privati e aziende: vendita nuovo/usato, Service Ufficiali con i marchi Mercedes-Benz, smart, BMW, MINI, BMW Motorrad, Triumph, EVO, Peugeot e Citroen, ricambi, carrozzeria e revisioni. L'azienda punta su innovazione, professionalità e relazioni umane, creando un ambiente familiare e orientato al cliente.

MARCHI RAPPRESENTATI



MULTIBRAND DIVISION

SEZIONE USATO

USATOSARDEGNA.IT

🌐 www.usatosardegna.it

3 SEDI dedicate all'usato
100 VETTURE (media mensile)
15 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegnna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 150 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 72
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 36



TOP DEALERS ITALIA 2026

MASSIMO MELE

CEO



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

PimaxCar Group ha investito con decisione sull'usato premium, rafforzando i processi di selezione, certificazione e valorizzazione del prodotto. Questo ha permesso di assorbire l'impatto dei Cigni neri, mantenere marginalità, consolidare la relazione con i clienti e rafforzare l'identità del nostro marchio. L'usato si è rivelato un asset strategico per affrontare con flessibilità le sfide attuali e future del mercato.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Grazie alla Fidelity Card, riservata a tutti i clienti, PimaxCar Group mette a disposizione una vasta gamma di servizi esclusivi: corsia preferenziale per la prenotazione dell'assistenza, sconti su ricambi e accessori,



prodotti finanziari a tasso agevolato e programmi di manutenzione con numerosi vantaggi. Tutto questo permette di proporre un'offerta completa e distintiva, rafforzando la relazione con il cliente. Al centro di questa strategia c'è l'uso di qualità, che consente di offrire soluzioni personalizzate e su misura.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente l'uso di qualità rappresenta circa il 49% delle vendite totali. Entro il 2030 si prevede che possa arrivare al 60%, spinto da una crescente domanda di soluzioni flessibili, rapide e sostenibili. Per accompagnare questa crescita, PimaxCar Group punta a potenziare ulteriori servizi, rafforzando così il valore percepito dell'usato e la fidelizzazione del cliente.

