



📍 Via Tasca Lanza, 118
90135Palermo
☎ 091211782
🌐 mondo-auto.com
✉ nadia.lobosco@mondo-auto.com



3 SEDI nella provincia di Palermo

Mondo Auto è un'azienda familiare nata a Palermo nel 1986, oggi punto di riferimento per la mobilità in Sicilia. Opera su più sedi con un'offerta multibrand, usato premium selezionato e servizi post-vendita qualificati. Investe in persone, innovazione e nuovi brand come SWM , Forthing , Omoda, Jaecoo, con l'obiettivo di offrire soluzioni affidabili, accessibili e costruite sulla fiducia del cliente.

MARCHI RAPPRESENTATI

MULTIMARCA

SEZIONE USATO

MONDO AUTO

🌐 mondo-auto.com/usate/

1 SEDI dedicate all'usato
100 VETTURE (media mensile)
50 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 3 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 84
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 84

NADIA LO BOSCO

CEO



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

In un momento storico segnato da continue incertezze, l'usato premium è stato per Mondo Auto una vera ancora di salvezza. Abbiamo investito su selezione, trasparenza e garanzie reali, trasformando l'usato in un'esperienza d'acquisto sicura e desiderabile. Questo ha permesso di rafforzare il brand, fidelizzare i clienti e garantire continuità nei risultati. Oggi più che mai, l'usato di qualità è un pilastro strategico del nostro futuro.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Stiamo investendo con decisione su servizi propri ad alto valore aggiunto: garanzie personalizzate, soluzioni di finanziamento

flessibili, officina specializzata multibrand, e progetti digitali per fidelizzazione e assistenza post-vendita. L'obiettivo è costruire un'identità forte e autonoma, meno dipendente dai brand rappresentati e più centrata sulla relazione col cliente. In un mercato in evoluzione, la nostra leva è la capacità di offrire esperienza, affidabilità e servizi su misura.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente l'usato di qualità rappresenta circa il 30% delle vendite totali. Stiamo lavorando per portarlo al 50% entro il 2030, puntando su digitalizzazione, certificazioni, servizi post-vendita evoluti e formule finanziarie dedicate. L'obiettivo è offrire un'alternativa affidabile e accessibile, valorizzando il know-how e aumentando la fidelizzazione del cliente anche oltre il primo acquisto.

