

Giovanzana

Soluzioni di mobilità dal 1964

- Strada Marmirolo, 5
46047 Porto Mantovano (MN)
- 0376.399161
- www.giovanzana.eu
- marketing@giovanzana.eu

2 SEDI a Cremona e Mantova



Giovanzana è concessionaria ufficiale Renault e Dacia con sedi a Mantova e Casalmaggiore. Riconosciuta tra i "Top Dealers Italia 2025", si distingue per innovazione, qualità, digitalizzazione e attenzione costante alle esigenze del cliente. Da oltre 60 anni è un luogo dove passione, fiducia e competenza guidano ogni scelta, offrendo un'esperienza di mobilità pensata davvero su misura.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

RENEW

<https://www.giovanzana.eu/ricerca-auto/usate/>

2 SEDI dedicate all'usato
60 VETTURE (media mensile)
30 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 150 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione

FRANCO NOUVENNE

CEO e Presidente



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Pur non avendo avuto le limitazioni del contratto di agenzia avendo mantenuto quello di concessione, l'acquisto di usato premium è stato fondamentale per continuare a far crescere l'azienda e soprattutto soddisfare le esigenze di mobilità dei clienti. Molti vogliono ancora utilizzare il motore diesel e l'usato premium consente di trovare occasioni a prezzi corretti.

Dal momento che la disponibilità del nuovo è tornata importante e le leve di sconto per aumentare le quote di mercato delle case madri sono fortemente aumentate, l'usato sta riadeguando le proprie quotazioni con un notevole risparmio economico per il cliente finale.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Il fattore prezzo è una delle leve di acquisto più forti, ma il cliente di oggi ha alzato notevolmente le proprie aspettative sia nell'esperienza di acquisto che nell'utilizzo dell'auto. I pilastri del Gruppo Giovanzana sono quindi la reattività nell'accogliere le richieste del cliente e l'offerta di servizi tailor made.

La rapidità nel soddisfare le richieste h24 molti clienti la danno come ovvia. La capacità di offrire servizi su misura permette di accontentare il cliente che farà acquisti in linea con le proprie esigenze e il dealer che potrà massimizzare la propria redditività vendendo servizi accessori al veicolo.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

I volumi attuali del nuovo sono comunque superiori a quelli dell'usato anche se tutti gli indicatori mostrano la tendenza di un'inversione delle proporzioni a partire già dal 2028, con un netto sorpasso dei volumi dell'usato rispetto alle autovetture nuove nel 2030.

