

SCOTTI UGO AUTOMOBILI

Scotti Ugo AUTOMOBILI

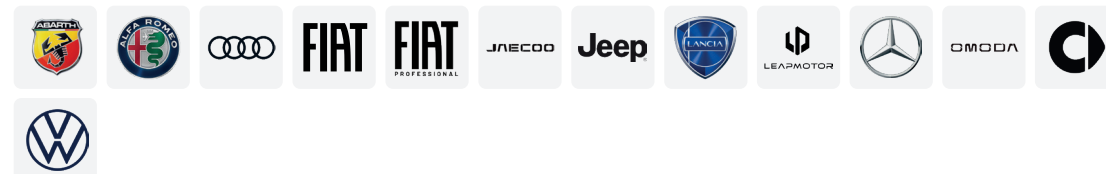
📍 Strada di Linari 1
50028 Barberino Tavarnelle (FI)
☎ 0586.1709008
🌐 www.scottiugo.it
✉ info@scottiugautomobili.it

17 SEDI a Pisa, Livorno, Siena, Grosseto e Firenze



La storia di Scotti Ugo Automobili parla di automobili, ma soprattutto di persone. Da più di 60 anni l'azienda accompagna i toscani – e non solo – nel loro percorso di mobilità con passione, competenza e un sorriso sincero. Oggi il brand Scotti Ugo Automobili è presente in cinque province della Toscana – Livorno, Pisa, Siena, Grosseto e Firenze – con 17 sedi e un'offerta ricca e completa; rappresenta con orgoglio Mercedes-Benz, smart, Audi, Volkswagen, Fiat, Jeep, Lancia, Alfa Romeo, Abarth, Fiat Professional, Omoda, Jaecoo e Leapmotor.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

USATO UGO SCOTTI

🌐 www.scottiugo.it/auto/usate/

11 SEDI dedicate all'usato
370 VETTURE (media mensile)
60 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Certificazione sul chilometraggio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 150 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Valore futuro garantito
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 69
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 36

TOP DEALERS ITALIA 2026

EMMA LUPO

Direttore Generale



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'azienda ha investito nell'usato premium strutturando processi interni dedicati: selezione rigorosa, ricondizionamento professionale, garanzie estese e digitalizzazione della customer journey. Grazie a 17 sedi in Toscana, è nata una rete sinergica per l'approvvigionamento e la rotazione rapida dello stock. L'obiettivo è rendere l'usato un business autonomo, scalabile e sempre più centrale per la strategia commerciale. La realizzazione di centri usato del premium nel territorio rafforza ulteriormente questa strategia.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Scotti Ugo Automobili sta portando avanti una strategia di crescita fondata sull'espansione e il rafforzamento dei servizi interni, con l'obiettivo di costruire un modello di business più indipendente, resiliente e orientato al cliente. Tra questi servizi rientrano i finanziamenti personalizzati, formule assicurative dedicate, manutenzione



programmata, assistenza post-vendita e pacchetti di servizi accessori. La maggiore autonomia dai brand permette di agire con maggiore flessibilità commerciale, aumentando i margini operativi e mantenendo un elevato livello di soddisfazione del cliente.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente, il comparto dell'usato rappresenta circa il 40% delle vendite complessive, con l'obiettivo di superare il 50% entro il 2030, trasformando l'usato in un pilastro strategico del business. Questa crescita sarà sostenuta da un'offerta sempre più ampia, curata nei minimi dettagli e supportata da processi di digitalizzazione avanzata, certificazioni di qualità e garanzie trasparenti. In un contesto in cui il cliente è sempre più attento a valore, affidabilità e sostenibilità, Scotti Ugo Automobili vuole che ogni sede del gruppo diventi un punto di riferimento per l'usato di qualità.

