



📍 Via Stendhal 23  
40128 Bologna  
☎ 051.325373  
🌐 [www.fordstracciari.it](http://www.fordstracciari.it)  
✉ [supporto@stracciari.it](mailto:supporto@stracciari.it)

**2 SEDI** a Bologna e Ferrara



La storia di Stracciari a Bologna nel settore motori inizia nel 1934, quando il papà delle attuali titolari aprì una rivendita di moto Gilera. L'attività si è poi evoluta: guidata dal papà Francesco e oggi dalle figlie Antonella e Raffaella, è diventata Concessionaria Ufficiale Ford per Bologna e Ferrara e dal 2025 ha come progetto l'espansione verso altri Brand tra cui EVO, che ha iniziato a collaborare con Stracciari da inizio 2025.

#### MARCHI RAPPRESENTATI



#### SEZIONE USATO

### SPAZIO STRACCIARI

🌐 [www.fordstracciari.it/auto-bologna/usate](http://www.fordstracciari.it/auto-bologna/usate)

**3 SEDI** dedicate all'usato  
**200 VETTURE** (media mensile)  
**0 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

#### SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 84
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 60

### MASSIMILIANO TONELLI

Responsabile usato



#### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato di qualità è stato per Stracciari, come per i Top Dealers Italia, la migliore difesa e una vera ancora di salvezza.

Questa leva strategica è stata sfruttata per: Valorizzare il marchio Stracciari, mantenendo elevati standard di fiducia e qualità. Compensare le mancate vendite del nuovo, garantendo continuità operativa.

L'usato premium ha dimostrato la sua importanza cruciale, permettendo all'azienda di affrontare le complessità del mercato e di posizionarsi strategicamente per il futuro, dove questo segmento sarà sempre più determinante.

#### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Servizi Finanziari Customizzati:  
Offerte flessibili e competitive create su misura per l'usato.  
Potenziamento del Post-Vendita: Officine

all'avanguardia per manutenzione multi-brand, inclusi veicoli elettrici e ibridi.

Digitalizzazione:  
Maggiore trasparenza e fluidità nel processo di vendita online dell'usato.

Formazione Continua:  
Un team altamente specializzato per massimizzare valore e servizio.

Questi investimenti permettono di rafforzare la posizione sul mercato, consolidando l'usato come un asset strategico irrinunciabile.

#### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

La percentuale dell'usato rispetto al venduto si assesta sul 60%. Per arrivare nel 2030 ad oltre il 70%, è in corso il potenziamento dei seguenti servizi:

Finanziamenti e NLT personalizzati sull'usato, rendendo l'acquisto più accessibile.  
Servizi post-vendita avanzati e multi-brand, con pacchetti di manutenzione dedicati.  
Digitalizzazione e trasparenza del processo di vendita, per un'esperienza cliente ancora più fluida e sicura.

