

## Peragnoli - Scar

📍 Via Arturo Ferrarin 30  
50145 Firenze  
☎ 055.306071  
🌐 [www.peragnoliscar.it](http://www.peragnoliscar.it)  
✉ [servizioclienti@peragnoliscar.com](mailto:servizioclienti@peragnoliscar.com)

**3 SEDI** a Empoli e Firenze



Due famiglie, una sola passione: quella per l'automobile. Dall'incontro tra i Gradi e i Peragnoli nasce nel 1990 Peragnoli Scar, oggi punto di riferimento nel panorama automotive italiano. Da Volvo a Lotus, fino a Xev, Subaru, Sportequipe, ICH-X e Lynk & Co, l'azienda cresce con visione e coerenza. Radicata in Toscana, unisce eredità e innovazione, guidando il futuro della mobilità con qualità e passione.

### MARCHI RAPPRESENTATI



### SEZIONE USATO

## PERAGNOLI CENTRO USATO

🌐 [www.peragnoliscar.it/car-market](http://www.peragnoliscar.it/car-market)

**3 SEDI** dedicate all'usato  
**100 VETTURE** (media mensile)  
**30 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

### SERVIZI OFFERTI

- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 20 Controllo effettuato
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 84
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 24
- Soddisfatti o rimborsati: 15 giorni

## ALBERTO PERAGNOLI

Legale Rappresentante



### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Un'ancora di salvezza che ha sempre contraddistinto questa attività. Negli ultimi anni c'è stato un incremento dell'attività, prevalentemente per i brand rappresentati. L'usato del brand rende l'esperienza di acquisto del cliente sempre più premium e di soddisfazione. Di recente è stato inaugurato un centro usato, tutto al coperto, presso la sede storica di Empoli. Da Peragnoli Scar, la qualità del prodotto offerto ed i servizi proposti, tipo il "soddisfatto e rimborsato" sono determinanti. L'usato è la business unit che ci fa guardare al futuro con cauto ottimismo.



### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Offerta di prodotto e di servizi il più possibile lontani da ciò che viene vissuto nel nuovo. La leva è determinata dalla qualità del prodotto, la vera alternativa al nuovo con motorizzazioni vicine alle richieste dei clienti.

Non c'è una ricetta fissa, siamo sul mercato e cerchiamo di anticipare le richieste del nostro cliente, ancora ancorato a motorizzazioni "tradizionali".

### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

La percentuale attuale è pari al 55% del totale volume di affari. La quota è cresciuta del 15% negli ultimi anni. La mission è quella di mantenere il trend di incremento, senza fare voli pindarici.

