



📍 Via Boccioni 2
20900 Monza (MB)
☎ 03987571
🌐 www.messa.it
✉ messa@messa.it

3 SEDI a Brianza, Lecco e Monza



Messa T è una storica concessionaria Renault e Dacia presente sul territorio brianzolo dal 1964. 60 anni di storia, iniziata con la passione di Tomaso Messa e portata avanti prima dai figli Giorgio e Marco e ora dai nipoti Andrea, Silvia e Riccardo. Nel tempo i valori non sono cambiati: soddisfazione del cliente, qualità e competenza sono la chiave per mantenere il posizionamento da leader. Messa T segue il cliente a 360°: vendita, assistenza e ricambi. Le sedi operative sono tre: Monza, Vimercate e Merate.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

🌐 www.messa.it/it-it/usato-in-pronta-consegna/

3 SEDI dedicate all'usato
160 VETTURE (media mensile)
30 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 150 controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Ricambi e carrozzeria.
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 60
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 36
- Soddisfatti o rimborsati: Fino a 30 giorni

ANDREA MESSA

Amministratore Delegato



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Per valorizzare al meglio l'usato di qualità, sono stati potenziati i controlli su ogni veicolo, sia sotto il profilo meccanico e della sicurezza, sia per quanto riguarda l'estetica e la carrozzeria, con l'obiettivo di garantire una preparazione completa ed efficace. Oggi chi sceglie un'auto usata cerca un livello di qualità sempre più vicino al nuovo, ed è proprio questo lo standard che Messa T vuole offrire, diventando così un punto di riferimento affidabile. In parallelo, sono state rafforzate le attività di approvvigionamento continuo e la visibilità dei veicoli attraverso piattaforme online e strategie di comunicazione/marketing.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Messa T sta introducendo programmi di fidelizzazione strutturati e trasparenti, pensati



per offrire un valore concreto e duraturo ai clienti. Tra i principali vantaggi previsti: fino a 4 anni di estensione della garanzia e manutenzione inclusa, per guidare con maggiore serenità e senza pensieri.

Un impegno concreto per rafforzare il rapporto di fiducia nel tempo e premiare chi continua a scegliere i servizi erogati dalla storica concessionaria brianzola.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente, l'usato di qualità destinato al mercato dei privati rappresenta circa il 20% delle vendite. L'obiettivo strategico, da qui al 2030, è quello di raddoppiare questa quota, puntando a raggiungere il 40%.

Un traguardo ambizioso che sarà raggiunto attraverso investimenti mirati, tra cui la creazione di un polo autonomo interamente dedicato allo sviluppo e alla valorizzazione del brand usato.

Questo nuovo centro consentirà una gestione più efficiente del prodotto, un controllo qualità ancora più accurato e un'identità distintiva sul mercato dell'usato, rafforzando la fiducia del cliente.