

LOMBARDA MOTORI



📍 Via Tiepolo ang. viale Sicilia
20900 Monza (MB)
☎ 039.28457211
🌐 www.lombardamotori.it
✉ francesca.acquati@lombardamotori.it



12 SEDI a Monza Brianza e Milano

Fondata nel 1963 da Luigi Zannier, Lombarda Motori è una realtà storica radicata nei territori di Milano e Monza Brianza. Oggi guidata dall'Amministratore Unico Elsa Zannier, l'azienda si distingue per l'attenzione costante alla customer experience, offrendo un servizio eccellente sia in ambito retail che flotte aziendali, oltre a un'assistenza service di altissimo livello, sempre orientata alla massima soddisfazione del cliente.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

🌐 www.lombardamotori.it

6 SEDI dedicate all'usato
500 VETTURE (media mensile)
50 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 110 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 72
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48
- Soddisfatti o rimborsati: 15/30 giorni

TOP DEALERS ITALIA 2026

DANIELE ALAGNA

Titolare



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Lombarda Motori ha puntato sull'usato premium come leva strategica per garantire continuità e redditività in un contesto incerto. La selezione rigorosa dei veicoli, la cura nel ripristino e la proposta di servizi su misura hanno permesso di valorizzare il brand, fidelizzare i clienti e rispondere con prontezza alle sfide di mercato.

L'usato è diventato parte integrante dell'offerta, non solo come risposta emergenziale, ma come pilastro di un modello di business vincente.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Lombarda Motori sta investendo in modo significativo nello sviluppo di servizi, in particolare nelle aree di finanziamento, garanzie estese e programmi di manutenzione personalizzati.

Questo approccio consente di offrire soluzioni

più flessibili e redditizie, rafforzando la relazione diretta con il cliente e aumentando il controllo sull'intera catena del valore. L'obiettivo è costruire un ecosistema di servizi distintivo, che consolidi l'identità e competitività sul mercato.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente il mix è bilanciato: 60% auto nuove e 40% auto usate. Entro il 2030 l'obiettivo è mantenere questa proporzione, aumentando però i volumi totali.

Per sostenere questa crescita, sono in corso investimenti su servizi innovativi legati all'usato, come formule di noleggio flessibile, servizi digitali per la valutazione e la prenotazione online, pick up and delivery a domicilio e programmi di mobilità sostitutiva. Lombarda Motori punta a rendere l'esperienza d'acquisto sempre più funzionale, comoda e personalizzata.

