

GRUPPO BOSSONI

Gruppo Bossoni | Bossoni Automobili
Mandolini Auto | Baiauto | Agricar

• Via Giovanni Agnelli, 3
25034 Orzinuovi (BS)
• 030.9407701
• gruppobossoni.it
• info@gruppobossoni.it

41 SEDI a Brescia, Cremona, Mantova,
Piacenza, Reggio Emilia e Modena

La famiglia Bossoni opera da oltre 30 anni nel settore auto, partendo nel 1987 con una concessionaria Alfa Romeo a Orzinuovi (BS). Negli anni ha aggiunto FCA, Volvo (2008), Audi e VW (2009), Kia (2011), Skoda (2018), Peugeot (2019), MG (2022), Omoda, Jaecoo e Leapmotor (2023-2024), Seat e Cupra (2024). Oggi conta oltre 20 brand, 41 sedi e una capillare rete post-vendita.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

USATO GRUPPO BOSSONI

• gruppobossoni.it

10 SEDI dedicate all'usato

1200 VETTURE (media mensile)

700 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione



MAURO BOSSONI

Presidente e Amministratore Delegato



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Avendo oltre 20 Brand in portafoglio, le possibilità per il Gruppo Bossoni di avere in stock vetture di usato Premium sono sempre notevoli.

È chiaramente una leva strategica, sicuramente supportata da programmi di Certificazione e Garanzia di qualità che i

Brand rappresentati mettono in campo per salvaguardare gli standard

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Sicuramente il supporto dei Brand non va dimenticato, ma il Gruppo lavora costantemente sul miglioramento della vendita di servizi finanziari e di manutenzione.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Nel 2024 ci siamo assestati a un 11%, all'incirca in linea con il 2023 per quanto riguarda il mondo dell'Usato di qualità.

Complessivamente l'incidenza del mercato della vendita di vetture usate a privati è stato nel 2024 del 16,5% sul totale vendite; nel 2025 è previsto un trend simile.

In un mercato complesso come quello attuale, prevedere percentuali al 2030 potrebbe risultare fuorviante. Il Gruppo Bossoni stabilisce di anno in anno obiettivi chiari, concreti, misurabili e sfidanti.

