

Gruppo Autoclub

MODENA | REGGIO EMILIA | IMOLA | CARPI | SASSUOLO

📍 Via Emilia Est
41122 Modena
☎ 059.376500
🌐 www.gruppoautoclub.it
✉ info@autoclub.it

9 SEDI a Bologna (Imola), Modena, Reggio Emilia

Con oltre 40 anni di esperienza nella Motor Valley, il Gruppo Autoclub è una realtà solida dell'automotive italiano. Presente con 9 sedi in Emilia-Romagna e Brand come BMW, MINI, Volvo, Maserati, Polestar e Lynk & Co, offre un ecosistema completo di mobilità, vendita, noleggio e servizi digitali. Innovazione, sostenibilità e centralità del cliente guidano una crescita continua, sempre radicata nei valori del territorio e nella visione della famiglia Barbieri.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

GRUPPO AUTOCLUB - USATO RICONDIZIONATO

🌐 www.gruppoautoclub.it

9 SEDI dedicate all'usato
300 VETTURE (media mensile)
150 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 110 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 60
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48



MATTEO SONCINI

Direttore



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato premium è stato per il Gruppo un vero antidoto contro i "cigni neri" come pandemia, carenza produttiva e nuove dinamiche contrattuali.

Questa "ancora di salvezza" si è rivelata utile per valorizzare il marchio e coprire le mancate vendite del nuovo.

La vendita online ha giocato un ruolo cruciale, permettendo di raggiungere un pubblico più vasto e di offrire una vetrina digitale immediata per questi veicoli di alta qualità. Questo approccio ha reso l'usato premium non solo un cuscinetto finanziario, ma una leva strategica per la crescita e l'adattamento, destinata a rimanere centrale nel futuro.



SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Servizi Finanziari Personalizzati:

Il Gruppo Autoclub ha sviluppato soluzioni finanziarie e di leasing in-house per l'usato. Sono più flessibili e competitive delle offerte delle Case, massimizzando valore per il cliente e redditività per noi.

Manutenzione e Post-Vendita Certificata:

Il Gruppo sta espandendo la sua rete di officine e il personale specializzato. L'obiettivo è garantire servizi di assistenza e manutenzione di altissimo livello per l'usato, con garanzie estese e pacchetti dedicati. Questo fidelizza il cliente e crea un flusso di entrate stabile.

Gestione Digitale del Cliente:

È in corso il potenziamento delle piattaforme online per la gestione completa dell'usato.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi è a quota 35%, nel 2030 crescerà fino al 45%.