

FRATTIN GROUP

FRATTIN GROUP

- 📍 Via Dell'industria 1
36022 Cassola (VI)
- 📞 0424.5333481
- 🌐 frattinauto.it
- ✉️ info@frattin-auto.it

6 SEDI nelle province di Milano,
Padova, Treviso e Vicenza



Frattin Group, dal 1982, è passato da concessionario d'auto a punto di riferimento per la mobilità a 360°, offrendo soluzioni per auto, camper, caravan e imbarcazioni di lusso. Guidato da passione, innovazione e attenzione al cliente, il gruppo include marchi come Frattin Luxury e Frattin Camper&Caravan.

Il motto "Unlimited Mobility" riflette la promessa di un'esperienza di mobilità senza limiti, con un forte orientamento verso il futuro e l'innovazione.

MARCHI RAPPRESENTATI

MULTIMARCA

SEZIONE USATO

- 🌐 frattinauto.it

6 SEDI dedicate all'usato
750 VETTURE (media mensile)
350 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 96
- Mesi di garanzia offerti: da 6 a 12

TOP DEALERS ITALIA 2026

LUCA FRATTIN

Amministratore Delegato



È appena stata inaugurata la prima carrozzeria del Gruppo, già a pieno regime e con piani di ampliamento in corso. Parallelamente, sono state potenziate le tre officine esistenti per gestire volumi crescenti. Entro fine anno, avvieremo i lavori di ampliamento dell'officina centrale di Cassola: 2000 mq aggiuntivi che creeranno dieci nuovi posti di lavoro. Questi investimenti mirano a garantire maggiore indipendenza e un servizio ancora più completo ed efficiente nel mercato dell'usato e dei servizi correlati.

USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Il Gruppo ha da sempre riconosciuto il valore strategico dell'usato di qualità: non solo un'ancora di salvezza, bensì pilastro fondamentale del business. Durante le recenti sfide di mercato, l'usato ha permesso di mantenere stabilità, compensare le flessioni sul nuovo e rafforzare la brand loyalty.

Frattin Group ha intensificato gli investimenti in processi di ricondizionamento e certificazione per garantire un'offerta premium costante, massimizzando la valorizzazione del marchio e affrontando proattivamente le nuove dinamiche del mercato. Questo approccio proietta l'azienda verso un futuro in cui l'usato sarà sempre più centrale.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Frattin Group ha colto pienamente questa opportunità strategica e sta investendo in modo deciso per consolidare la posizione raggiunta.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Prevedere il futuro del settore automotive al 2030 è complesso, data l'influenza degli eventi globali.

Tuttavia, l'aspirazione e l'impegno sono di mantenere l'usato al centro del modello, puntando a una percentuale di vendita che si attesti intorno al 70% anche nel 2030. La forza di Frattin Group risiede nella capacità di adattarsi e innovare, valorizzando al massimo ogni veicolo.

I servizi chiave continueranno ad essere rafforzati: Finanziamenti Personalizzati, Garanzie Estese e Post-Vendita e Digitalizzazione Completa, migliorando l'esperienza di acquisto online. L'impegno è fornire un'esperienza d'acquisto premium.