



📍 Via Marie Curie 17
39100 Bolzano

☎ 0471.1631430

🌐 www.eurocar.it

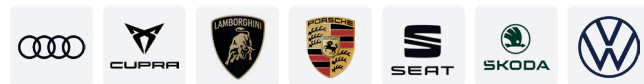
✉ info@eurocar.it



47 SEDI nelle province di Bergamo, Brescia, Trento, Verona, Bolzano, Parma, Firenze, Torino, Genova, Alessandria, Cuneo, Sondrio, Trieste, Udine

Eurocar è il principale gruppo di vendita e assistenza per i marchi del Gruppo Volkswagen in Italia, con 47 sedi in 8 regioni. Conta 1.920 collaboratori e oltre 60.000 vetture vendute ogni anno. È parte di Porsche Holding, leader europeo nella distribuzione auto, presente in 29 Paesi.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

USATO EUROCAR

🌐 www.eurocar.it/usato

14 SEDI dedicate all'usato

3160 VETTURE (media mensile)

550 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 110 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 96
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 60

MATTHIAS MOSER

CEO



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato premium è per Eurocar un asset strategico, capace di rispondere all'evoluzione del mercato e alle nuove esigenze dei clienti. Ha favorito la costruzione di un'esperienza personalizzata, con standard elevati che ci permettono di offrire soluzioni su misura. Eurocar ha investito con forza in selezione, ricondizionamento e digitalizzazione.

È anche un pilastro nello sviluppo del retail di Porsche Holding, con un ruolo centrale per il modello di business.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Grazie ad importanti investimenti in servizi avanzati, l'offerta di Eurocar include soluzioni finanziarie personalizzate, programmi di garanzia e pacchetti di manutenzione costruiti intorno alle reali esigenze dei clienti.

L'obiettivo è offrire un ecosistema di servizi coerente con i valori Eurocar, riconoscibile e distintivo anche nell'ambito dell'usato. Un approccio che rafforza la relazione con il cliente e consolida il posizionamento in un mercato in continua evoluzione.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato rappresenta circa il 40% delle vendite totali.

Guardando al 2030, più che fissare un obiettivo percentuale, l'azienda ritiene fondamentale monitorare l'evoluzione del nuovo, che influenzerà fortemente il peso dell'usato.

Eurocar continuerà ad investire in servizi digitali, formule di acquisto flessibili e programmi di fidelizzazione, per offrire un'esperienza cliente completa e rafforzare il ruolo strategico dell'usato nell'offerta.

