

CONCESSIONARIA FIORI

Concessionaria Fiori

📍 Via della Magliella, 35
00166 Roma

📞 06.32693

🌐 concessionariafiori.it

✉️ info@concessionariafiori.it

8 SEDI a Roma e Latina



Dal 1964, Concessionaria Fiori porta avanti una tradizione fatta di passione e servizio, tramandata attraverso tre generazioni. Oggi è la più grande realtà del Lazio, con sedi che spaziano dalla Flaminia a Ostia fino a Latina. Nata come concessionaria Renault, nel tempo ha ampliato la propria offerta fino a rappresentare dieci marchi automobilistici, affiancati da un parco di oltre 500 veicoli usati e garantiti. Da quattro anni ha esteso i suoi servizi anche al noleggio a breve e lungo termine, una soluzione pensata per chi cerca flessibilità e mobilità su misura. L'officina interna offre un'assistenza completa e specializzata, coprendo tagliandi, riparazioni meccaniche e interventi di carrozzeria, con la professionalità che da sempre contraddistingue il marchio Fiori.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

🌐 concessionariafiori.it/auto-km0-usate/

2 SEDI dedicate all'usato

650 VETTURE (media mensile)

150 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 120
- Mesi di garanzia offerti: da 4 a 8
- Soddisfatti o rimborsati: 15 giorni

TOP DEALERS ITALIA 2026

ALESSANDRO BIASION

Responsabile Vendite Usato



da 4 fino a 8 anni o 180.000 km, copertura su guasti meccanici ed elettronici, manodopera e ricambi inclusi, assistenza stradale 24/7, auto sostitutiva e vantaggi concreti come sconti su pratiche auto e carrozzeria. Fiori offre inoltre pacchetti finanziari e di manutenzione flessibili, svincolati dalle logiche dei brand, puntando su qualità, trasparenza e fidelizzazione. Questo approccio consente di aumentare la redditività e rafforzare la relazione diretta con il cliente, rendendo la concessionaria sempre più autonoma nel mercato.

USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Per Fiori, l'usato premium è stato un pilastro strategico.

Ha permesso di garantire continuità nei volumi durante le crisi di approvvigionamento, offrendo alternative di qualità ai clienti in tempi rapidi.

Ha rafforzato la fiducia nel nostro marchio e contribuito a mantenere margini sani. In un contesto di cambiamenti rapidi e incerti, molti investimenti sono stati profusi nell'usato certificato, nei processi digitali e in un'esperienza cliente di livello, rendendolo un asset sempre più centrale.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Concessionaria Fiori sta investendo in servizi proprietari come Zero Pensieri Fiori, una formula completa che include garanzie estese

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Attualmente l'usato di qualità rappresenta circa il 40% delle vendite totali, con una crescita costante. Entro il 2030 l'obiettivo è superare il 50%, con il sostegno dei servizi dedicati come garanzie fino a 8 anni, finanziamenti personalizzati, manutenzione programmata e il programma Zero Pensieri Fiori.

L'obiettivo è consolidare un'offerta indipendente, redditizia e centrata sul cliente, valorizzando sempre di più l'usato come leva strategica del business.