

## CASCIOLI GROUP

Cascioli  
GROUP

📍 Via Giorgio Sidney Sonnino  
62012 Civitanova Marche (MC)

☎ 3464334371

🌐 [www.cascioligroup.it](http://www.cascioligroup.it)

✉ [info@cascioligroup.it](mailto:info@cascioligroup.it)

**12 SEDI** a Ancona, Ascoli Piceno,  
Fermo, L'Aquila, Macerata, Teramo



Cascioli Group, fondato nel 1964, è oggi punto di riferimento per la mobilità nelle Marche e in Abruzzo. Presente nelle province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona, Teramo e L'Aquila, rappresenta i brand BMW, MINI, Mercedes-Benz, Smart e Toyota. Offre soluzioni su misura per ogni esigenza: auto, moto, veicoli commerciali e servizi di noleggio con passione e grande attenzione alle esigenze del cliente.

### MARCHI RAPPRESENTATI



### SEZIONE USATO

## CASCIOLI USATO

🌐 [www.cascioligroup.it](http://www.cascioligroup.it)

**3 SEDI** dedicate all'usato

**400 VETTURE** (media mensile)

**20 VETTURE KM ZERO** (media mensile)

### SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 72
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48
- Soddisfatti o rimborsati: 14 giorni

## TOP DEALERS ITALIA 2026

## ERNESTO CASCIOLI

Titolare



### USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato premium è stato un pilastro fondamentale per Cascioli Group: ha permesso di garantire continuità commerciale anche nei momenti più critici, rafforzare la relazione con il cliente e valorizzare l'identità dei brand rappresentati. Cascioli Group ha investito in processi di selezione e ricondizionamento accurati, piattaforme digitali e formazione, trasformando l'usato in una vera leva strategica. Non più solo un'alternativa, ma un segmento chiave, anche alla luce dei vincoli imposti dal nuovo contratto di agenzia.

### SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Cascioli Group sta investendo con decisione su servizi finanziari personalizzati, programmi di garanzia estesa e pacchetti manutentivi sviluppati in house. Questo consente di offrire soluzioni su misura, aumentare la fidelizzazione e migliorare la marginalità.



Parallelamente, il Gruppo sta rafforzando ulteriormente la presenza digitale legata all'usato, per presidiare l'intera customer journey e consolidare la forte identità sul mercato.

### LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato rappresenta il 45% delle vendite, ma Cascioli Group punta a superare il 55% entro il 2030. Le auto di seconda mano sono il vero motore del business. Per farlo l'azienda sta investendo sulle persone, assumendo giovani talenti, formando continuamente il team e rinnovando gli spazi per valorizzare al meglio il prodotto e l'esperienza del cliente. L'usato premium non è solo un'opportunità commerciale, ma un nuovo modo di interpretare questo mestiere.

