

Birindelli

📍 Viale Palmiro Togliatti 79
50059 Sovigliana-Vinci (FI)
📞 0571.902482
🌐 www.birindelli.com
✉️ info@birindelli.com

13 SEDI nelle province di Firenze, Prato, Lucca, Livorno, Pistoia e Arezzo

Birindelli Auto è la Concessionaria di riferimento in Toscana per i brand premium BMW, MINI e BMW Motorrad. Conta 6 Showroom con Service ufficiali BMW e MINI, due Concessionarie con Service BMW Motorrad, 3 Centri Usato multimarca, e dal 2025 è anche Concessionaria Omoda & Jaecoo a Lucca, oltre che partner ufficiale INEOS Automotive per l'intera regione Toscana, sia per la vendita che per l'assistenza.

Con oltre 200 collaboratori, l'esperienza Birindelli unisce servizi di assistenza all'avanguardia e un'eccellente attenzione al cliente. Professionalità, trasparenza e affidabilità sono garantite in ogni fase del percorso d'acquisto e post-vendita.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

BIRINDELLI CENTRO USATO

🌐 www.birindelli.com

7 SEDI dedicate all'usato

250 VETTURE (media mensile)

150 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegnna a domicilio
- Finanziamenti
- Formula soddisfatto o rimborsato
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- Controlli a 360°
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 24 a 120
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48
- Soddisfatti o rimborsati: 15 giorni/1500 Km



SALVATORE CASSESE

Direttore Generale



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

L'usato premium è stato e resterà un asset strategico. Birindelli Auto ha investito in selezione, certificazione e comunicazione, potenziando il sito web, integrando l'AI per ottimizzare immagini e video, e attivando una chat always-on.

Oggi il cliente può prenotare l'auto e versare un conto online in modo semplice e sicuro, con consegna anche a domicilio. Il brand "Centro Usato Birindelli", con controlli di qualità su tutte le vetture in vetrina, garantisce standard elevatissimi, rafforza la fiducia e consolida il posizionamento del marchio.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

L'azienda sta investendo su servizi a valore aggiunto che rafforzano l'identità del Gruppo, indipendentemente dal brand

rappresentato. In ambito finanziario sono state sviluppate proposte su misura anche per l'usato, mentre nell'assistenza si punta sia su pacchetti manutentivi come "Premium Selection BMW & MINI Next", sia su garanzie come "CarGarantie TOP" per gli altri marchi. L'offerta include anche la formula "soddisfatto o rimborsato", per fidelizzare il cliente, migliorare la marginalità e garantire un'esperienza d'eccellenza su ogni vettura.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato di qualità rappresenta circa il 43% delle vendite totali, con un trend in costante crescita. Entro il 2030 si prevede possa superare il 50%, anche grazie all'evoluzione della domanda e al rafforzamento del brand "Centro Usato Birindelli".

Birindelli Auto continua ad investire nei servizi digitali e nell'AI, migliorando e ampliando l'offerta online, rafforzando la presenza sul territorio e introducendo pacchetti di manutenzione su misura, per un'offerta completa, trasparente e sempre più personalizzata.

