

📍 Via Galvani, 41
39100 Bolzano
📞 0471250000
🌐 www.autoindustriale.com
✉️ info@autoindustriale.com

8 SEDI a Bolzano e Trento



Fondata nel 1976 da Eduard Baumgartner, Autoindustriale è cresciuta fino a diventare Autoindustriale Mobility Group, con 8 sedi e oltre 350 collaboratori. Offre servizi di vendita, assistenza e soccorso stradale per i marchi Mercedes-Benz, Smart, Renault e Dacia. Guidata da Alois e Lukas, seconda e terza generazione della famiglia Baumgartner, è un punto di riferimento per la mobilità in Alto Adige e Trentino.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

DRIVE +

🌐 www.autoindustriale.com/drive-plus/

3 SEDI dedicate all'usato
250 VETTURE (media mensile)
70 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 70 controlli effettuati
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 84
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 48

LUKAS BAUMGARTNER

Managing Director



le collaborazioni con partner finanziari e assicurativi alternativi e sviluppando servizi proprietari, come l'assistenza stradale. L'obiettivo è integrare l'offerta ufficiale con soluzioni mirate che aumentino il valore per il cliente e la marginalità per il Gruppo.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Oggi l'usato venduto a clienti privati rappresenta circa il 25% rispetto al nuovo. Entro il 2030 c'è la volontà di raggiungere il 35%, migliorando la gestione delle permuta e aumentando il tasso di vendita diretta. I processi di valutazione, preparazione e pubblicazione per ridurre i tempi e mantenere lo stock sotto controllo sono in via di digitalizzazione. È stato introdotto anche un buyer dedicato all'acquisto attivo, per selezionare veicoli di qualità e incrementare margini, rotazione e posizionamento competitivo.



SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Autoindustriale Mobility Group segue pienamente le strategie delle Case, che restano un pilastro in tutte le aree: vendita, post-vendita, servizi. Tuttavia, in alcuni ambiti dove le soluzioni ufficiali risultano meno competitive, l'azienda ha rafforzato la sua autonomia. Sono in corso di ampliamento