

AUTOCLUB



📍 Via Napoli, 364 b2-b3
70132 Bari

📞 080.5351711

🌐 www.autoclubgroup.it

✉️ lead@autoclubgroup.it

2 SEDI nelle province di Bari e Taranto



Dal 1991, Autoclub Group è punto di riferimento in Puglia per la mobilità, affermandosi come Top Dealer nel settore. Con 14 brand e 2 punti vendita a Bari e Massafra, offriamo auto nuove e usate certificate, post-vendita, ricambi originali e noleggio. La crescita costante garantisce un'esperienza completa e personalizzata per ogni cliente.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

AUTOCLUB USED CAR E ZERO KM

🌐 www.autoclubgroup.it/auto/

2 SEDI dedicate all'usato

350 VETTURE (media mensile)

100 VETTURE KM ZERO (media mensile)

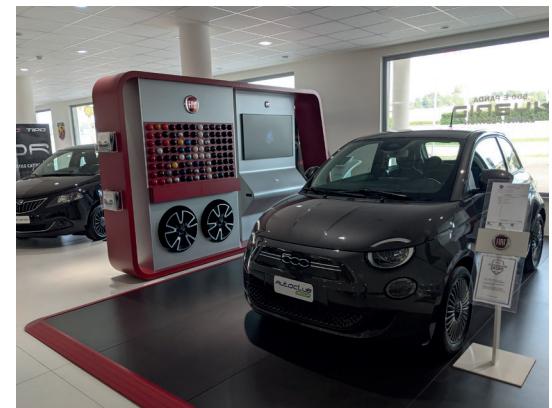
SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Consegnna a domicilio
- Fidelity card
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 100 Controlli effettuati
- Ritiro usato in permuto
- Ritiro usato anche senza permuto
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 24 a 120
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 60

TOP DEALERS ITALIA 2026

MIRIAM LOIACONO

CEO



aggiunto: bonus fidelity per riacquisto/sostituzione veicolo, traino gratuito (anche fuori garanzia), sconto manutenzione ordinaria, raccolta punti e SMS Memory per le scadenze auto. Autoclub Group vuole che il cliente percepisca un reale valore nel post-vendita.

USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Assolutamente sì. I "cigni neri" hanno insegnato quanto la diversificazione sia fondamentale.

L'usato premium non è più solo un'alternativa al nuovo, ma un business complementare che valorizza il brand Autoclub Group e fidelizza una clientela sempre più esigente. La qualità, la trasparenza e i servizi sviluppati in questi anni difficili resteranno come standard, perché il mercato ormai li richiede come requisiti minimi.

Il futuro è nell'integrazione intelligente tra nuovo e usato di qualità.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

L'usato di qualità oggi rappresenta una componente solida del business, con una previsione di incremento del 20% nei prossimi cinque anni. L'obiettivo è ampliare il raggio d'azione a livello nazionale, puntando su digitalizzazione e consegna a domicilio, portando l'esperienza Autoclub anche online, senza compromessi su trasparenza, qualità e garanzie.



SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

L'azienda sta puntando su servizi finanziari/assicurativi e fidelizzazione del cliente. Nel Sud Italia, con alto rischio furti, vengono offerte coperture assicurative a valore del nuovo, un vantaggio tangibile.

Parallelamente, la Fan Card Autoclub crea relazioni durature con servizi a valore