



Autocentri Balduina

📍 Via Appia Nuova 803
00178 Roma

☎ 06.784611

🌐 www.autocentribalduina.com

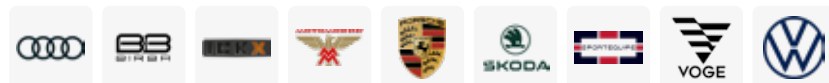
✉ info@autocentribalduina.com

10 SEDI a Frosinone, Roma e Viterbo



Autocentri Balduina nasce nel 1962 e si afferma come pilastro nell'industria automobilistica romana. Da azienda familiare è diventata oggi una solida realtà in cui ogni membro condivide la mission principale: garantire un servizio personalizzato che superi le aspettative. La continua ricerca di innovazione è il focus di Autocentri Balduina, che offre servizi eccellenti su misura mirati a soddisfare appieno le esigenze dei clienti, guidati dal mantra 'il meglio sempre', perseguendo l'eccellenza.

MARCHI RAPPRESENTATI



SEZIONE USATO

AUTOCCASIONI

🌐 www.autocentribalduina.com/ricerca-auto/usate/

4 SEDI dedicate all'usato

600 VETTURE (media mensile)

200 VETTURE KM ZERO (media mensile)

SERVIZI OFFERTI

- Assistenza stradale
- Certificazione sul chilometraggio
- Finanziamenti
- Igienizzazione completa
- Pacchetti assicurativi
- Pacchetti manutenzione
- 110 Controlli effettuati
- Possibilità di video call con venditore
- Ritiro usato in permuta
- Ritiro usato anche senza permuta
- Valore futuro garantito
- Vettura sostitutiva per manutenzione
- Mesi di finanziamento offerti: da 12 a 48
- Mesi di garanzia offerti: da 12 a 24

GIANNI ANDREA CAPPELLA

Presidente



USATO PREMIUM, MIGLIOR ANTIDOTO CONTRO I CIGNI NERI?

Negli ultimi quindici anni abbiamo attraversato uno stormo di cigni neri: dalla crisi del 2008 alla pandemia, fino alla carenza di chip e alla transizione ecologica.

L'usato, soprattutto quello di qualità, è diventato centrale: il rapporto con il nuovo si è sbilanciato, e la crescita dei listini ha alzato anche i valori dell'usato, portando marginalità interessanti. Il gruppo ha sviluppato un piano di medio-lungo termine per rafforzare quest'area. Roma, Viterbo e – presto – anche Frosinone saranno poli strategici per presidiare il mercato con visione e solidità.

SERVIZI PROPRI ANZICHÉ DEL BRAND RAPPRESENTATO

Autocentri Balduina ha scelto di mantenere un forte rapporto con le finanziarie captive delle Case, valorizzando partnership consolidate.



La competitività e la redditività dei servizi sono costantemente monitorati, con la consapevolezza che una parte importante del margine proviene da provvigioni finanziarie e prodotti assicurativi.

Per questo l'azienda investe in formazione, controllo dei KPI e qualità della consulenza. L'obiettivo è una crescita sostenibile, che valorizzi l'esperienza d'acquisto anche per l'usato, al pari del nuovo. La marginalità dei servizi è oggi un pilastro per il futuro.

LA VOSTRA PERCENTUALE USATO ATTUALE E QUELLA PREVISTA NEL 2030?

Il gruppo offre solo usato certificato, come il programma Audi Prima Scelta Plus, con garanzia fino a 4 anni, oltre 100 controlli tecnici, assistenza stradale e finanziamenti personalizzati.

Ogni vettura è selezionata e ripristinata secondo standard rigorosi. Oggi il rapporto è di 1 vettura usata ogni 2 nuove. L'obiettivo al 2030 è arrivare a 1 a 1. Per farlo servono investimenti in digitalizzazione, logistica e risorse dedicate.

L'usato non è più un'alternativa al nuovo, ma una vera area strategica per chi vuole crescere in modo strutturato.